



# **UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE**

## **URACCAN**

### **Monografía**

Percepción de la población del barrio Santa Rosa, sobre las notas  
rojas en la televisión local de Bluefields, RACCS

Para optar al título de:

Licenciatura en Comunicación Intercultural

### **Autora:**

Bra. Suyén Margarita Sánchez

### **Tutor:**

MSc. Máximo José Garth Medina

Bluefields Nicaragua, 07 de Noviembre 2019.



# **UNIVERSIDAD DE LAS REGIONES AUTÓNOMAS DE LA COSTA CARIBE NICARAGÜENSE URACCAN**

## **Monografía**

Percepción de la población del barrio Santa Rosa, sobre las notas  
rojas en la televisión local de Bluefields, RACCS

Para optar al título de:

Licenciatura en Comunicación Intercultural

### **Autora:**

Bra. Suyén Margarita Sánchez

### **Tutor:**

MSc. Máximo José Garth Medina

Bluefields Nicaragua, 07 de Noviembre 2019.

Ha sido un largo camino recorrido durante varios años en los que tuve que esforzarme por llegar a esta etapa de mi vida, donde estoy por cumplir uno de mis sueños llegar a ser Licenciada en Comunicación Intercultural.

Primeramente, quiero darle las gracias a Dios por haberme dado la vida y permitirme alcanzar este momento, gracias a la fortaleza que me brindó, a la constancia, paciencia y deseos de superación que me mantuvo firme para poder culminar con mi carrera Universitaria.

Igualmente agradezco infinitamente a mi familia que siempre estuvo ahí para apoyarme e instarme a seguir con mis estudios, a mis docentes que estuvieron facilitándome sus conocimientos permitiéndome aprender de cada uno de ellos, para mí es gratificante que mis colegas periodistas me hayan brindado la confianza de conocer sobre su trabajo y su sentir respecto a mi tema de investigación.

Finalmente reconozco el enorme apoyo y guía de mi tutor que durante varios meses me asesoró para que pudiese culminar con mi monografía.

A todas las personas antes mencionadas les ofrezco este esfuerzo.

**Bra. Suyén Margarita Sánchez**

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, agradezco a Dios, porque a él le debo todos mis logros, para mí es un gran momento de mi vida, porque he podido culminar con mi primera carrera profesional, gracias a Dios por la voluntad, la sabiduría y la humildad que me transmitió para poder cumplir con esta investigación tan importante para mi vida académica.

Es mi deseo agradecer a mi tutor MSc José Garth, por haberme instruido y guiarme durante todo el trabajo investigativo, hasta la finalización de dicho proceso, sus conocimientos me dieron la guía necesaria para culminar con éxito.

Mis más considerables muestras de reconocimiento al sociólogo y periodista Jesús Salgado, ya que su amplia experiencia en la Metodología de la Investigación y Comunicación aportaron para que fuese afinando los diferentes puntos de mi estudio monográfico.

Finalmente, mi agradecimiento a la Universidad de las Regiones Autónomas del Caribe Nicaragüense (URACCAN) por haberme acogido como alumna de esa casa de estudios, por darme la oportunidad de culminar esta gran meta en mi vida y por hacer de mí una comunicadora Intercultural que podrá ser de utilidad para la sociedad caribeña.

**Bra. Suyén Margarita Sánchez**

## ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	OBJETIVOS .....	3
2.1.	Objetivo general .....	3
2.2.	Objetivos específicos .....	3
III.	MARCO TEÓRICO.....	4
3.1.	Noticia .....	4
3.2.	Características de una noticia .....	5
3.3.	Importancia de las Noticias .....	6
3.4.	Influencia de las noticias .....	7
3.5.	Nota Roja .....	8
3.6.	Televisión .....	10
3.7.	Noticiero .....	10
3.8.	Teorías de la comunicación .....	11
3.8.1.	Teoría de la percepción .....	14
3.9.	Teorías éticas.....	16
IV.	DISEÑO METODOLOGICO .....	20
4.1.	Ubicación de estudio .....	20
4.2.	Tipo de estudio.....	20
4.4.	Lugares y grupos seleccionados .....	21
4.5.	Unidad de análisis .....	21
4.6.	Descriptores .....	21
4.7.	Criterios de inclusión y exclusión .....	23
4.8.	Fuentes de Información.....	23
4.9.	Técnicas e instrumentos .....	24
4.10.	Procesamiento y análisis de datos.....	24
4.11.	Aspectos éticos.....	25
4.12.	Delimitaciones y Limitaciones del estudio.....	25
V.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	26
VI.	CONCLUSIONES.....	52
VII.	RECOMENDACIONES .....	57

VIII. LISTA DE REFERENCIAS .....	63
XI. ANEXOS .....	66

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1 Dominio de la audiencia sobre la observación de notas roja.....	66
Gráfico 2 Representación del sexo de los televidentes.....	66
Gráfico 3 Horario de los Noticieros.....	67
Gráfico 4 Identidad Étnica de los televidentes.....	67
Gráfico 5 Preferencia de las audiencias.....	68
Gráfico 6 Escolaridad de los televidentes.....	68
Gráfico 7 Edades de los televidentes.....	69
Gráfico 8 Noticieros que presentan sucesos.....	69

## **Resumen**

La nota roja o noticia de sucesos es un fenómeno del género informativo que ha suscitado debate en los últimos quince años en la forma de hacer un periodismo ético y responsable en nuestra sociedad.

La investigación monográfica: “Percepción de la población del barrio Santa Rosa, sobre las notas rojas en la televisión local de Bluefields, RACCS” se realiza en la ciudad de Bluefields, con la participación de sus protagonistas: los televidentes del barrio Santa Rosa, que están vinculados a los noticieros locales que se transmiten en Canal 5 y canal 16: Noti5, Doce Noticias, TL Caribe y Bluefields Creole News. En este estudio también se aborda las propuestas de especialistas en psicología y sociología, quienes analizan y reflexionan sobre los diversos efectos de las informaciones de sucesos en las audiencias y sugieren recomendaciones compartidas entre productores y televidentes.

Esta investigación realiza un análisis de la percepción que tiene la población del barrio Santa Rosa sobre la difusión de las notas rojas en los noticieros televisivos locales Noti5, Doce Noticias, Bluefields Creole News y TL Caribe de la ciudad de Bluefields, y describir esas reacciones y valores éticos de los usuarios sobre este proceso.

Los telespectadores tiene diversas percepciones sobre la publicación de las notas rojas y destacan una clase estratificada de preocupación por; crímenes con violencia, crimen juvenil, crimen contra el periodista, accidentes de tránsito, allanamientos policiales y violencia contra la mujer, lo que significa que los ciudadanos muestran miedo y angustia hacia la muerte por causa de la violencia.

La audiencia considera muy impórtate que los medios transmitan la nota roja, pero estas deben tratarse adecuadamente para evitar perturbación a la sensibilidad humana, la sensación de percibir diversas amenazas a su vida e integridad física, y evitar estados de ánimo con estrés o depresión y aunque están conscientes que estas muestran un reflejo de la realidad, deben mejorarse para evitar el continuo deterioro en la sociedad costeña.



**Palabras claves:** Periodismo – Televisión - Nota Roja – Percepción – Audiencia.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Los medios de comunicación en la Costa Caribe Sur de Nicaragua, en los años 90 fueron normalizando y evidenciando a diario las noticias violentas, a tal punto que los noticieros televisivos locales de Bluefields (Noti 5, Bluefields Creole News, Doce Noticias y TL Caribe), presentan asesinatos, homicidios, violaciones, accidentes de tránsito, lesiones entre otros.

La investigación titulada “Percepción de la población del barrio Santa Rosa, sobre las notas rojas en la televisión local de Bluefields, RACCS”, pretende analizar la apreciación que tiene la población del barrio Santa Rosa sobre las notas rojas en los noticieros televisivos locales, así como valorar la opinión de los televidentes, describir las reacciones y valores éticos de sus usuarios alrededor de ese proceso.

A nivel nacional se han realizado varios estudios sobre la nota roja: La Nota Roja en los Medios de Nicaragua (2008), Sangre en la Pantalla y otras Tendencias del Periodismo nicaragüense (2006); y los Periodistas Hablan, Violencia Mediática Contra la Niñez (2005), Monografía “Derechos Individuales y La Libertad De Expresión Ante La Nota Roja En Medios Televisivos Nicaragüenses (2014). Los estudios concluyeron que la nota roja en la televisión continúa siendo proclive a la exposición de hechos sangrientos, que supera cualquier tipo de narración bienintencionada.

En la ciudad de Bluefields no se ha realizado investigación alguna sobre la nota roja, estudiantes de BICU en el 2017 en su clase de Habilidades del Lenguaje hicieron una mesa redonda compuesta por seis estudiantes tres varones y tres mujeres quienes de manera diferenciada abordaron la importancia de la nota roja en los medios de comunicación, dejando entrever que ese tipo de noticias son las favoritas por los televidentes y en tanto la apreciación de los otros miembros del

grupo era que la nota roja afecta la salud mental de las personas, además de violentar la vida privada y dignidad de las y los involucrados.

Rothschuh (2018), señala que la nota roja en su esencia es perversa e inhumana. A través de todos estos años ha quedado en evidencia que no tiene otra finalidad que hacer escarnio de los sectores más empobrecidos. Según Rothschuh (2018), la nota roja es el carrusel de la pobreza, en una época donde predominan las pasarelas. El desfile cotidiano ante las cámaras de personas detenidas y acusadas por diversos delitos, constituye parte sustantiva de su propuesta informativa.

¿Es oportuno que los noticieros locales aporten a la construcción de una cultura de paz en los esfuerzos para tratar la violencia en la ciudad de Bluefields y en específico en el barrio Santa Rosa?

En el año 2012 Bluefields era reportada como la zona más violenta del país, registrando 44 homicidios por cada cien mil habitantes, mientras en el resto del país se registran 13 por cada cien mil habitantes, algunos expertos comparan la tasa de homicidios con la registrada en Guatemala. De ahí el interés de conocer como desde los medios de comunicación social, particularmente desde la televisión local no se profundice en la normalización de la violencia.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo general**

1. Analizar la percepción que tiene la población del barrio Santa Rosa sobre las notas rojas en los noticieros televisivos locales Noti5, Doce Noticias, Bluefields Creole News y TL Caribe de la ciudad de Bluefields, RACCS 2019.

### **2.2. Objetivos específicos**

1. Valorar la opinión de los televidentes del barrio Santa Rosa sobre el abordaje ético de las notas rojas en los noticieros televisivos locales Noti5, Doce Noticias, Bluefields Creole News y TL Caribe de la ciudad de Bluefields.
2. Identificar el nivel de importancia que otorgan los televidentes del barrio Santa Rosa a las notas rojas que observan en los noticieros locales Noti5, Doce Noticias, Bluefields Creole News y TL Caribe de la ciudad de Bluefields.
3. Determinar los efectos de la influencia de las notas rojas publicadas en los noticieros locales Noti5, Doce Noticias, Bluefields Creole News y TL Caribe en los televidentes del Barrio Santa Rosa.

### **III. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. Noticia**

Para Coelho (2019), una noticia es la información sobre un hecho o un conjunto de hechos que, dentro de una comunidad, sociedad o ámbito específico, resulta relevante, novedosa o inusual. La palabra, como tal, proviene del latín *notitia*.

En este sentido, una noticia es el relato, la construcción y la elaboración de un hecho, evento o acontecimiento que se considera importante o pertinente divulgar para el conocimiento público.

Las noticias son los relatos de los eventos o acontecimientos más importantes en un día o una semana. Es lo que llena las páginas de los periódicos o diarios, de los portales web noticiosos o de los programas informativos de radio y televisión. (Coelho, 2019).

Coelho f. (2019) afirma que, para elaborar una noticia, se parte de una fórmula de seis preguntas, que son: ¿Qué pasó?, ¿A quién le pasó?, ¿Cómo pasó?, ¿Cuándo pasó?, ¿Dónde pasó?, ¿Por qué o para qué ocurrió?.

En la noticia, la información debe estar ordenada en forma decreciente en función de la importancia de lo referido. Así, se maneja el esquema de la pirámide invertida, según el cual los datos más importantes se encuentran al principio y los menos significativos se hallan hacia el final.

Las noticias pueden referirse a los más diversos ámbitos y acontecimientos: política, economía, sociedad, guerras, delitos, sucesos, tragedias, protestas, etc., son algunos de los temas comunes, pero también lo son los deportes, la ciencia, la tecnología o la farándula.

En una noticia, debe haber la mayor objetividad y veracidad posible en la forma en que es relatado un hecho noticioso, para ello, el periodista debe encontrarse apegado a su código de ética profesional. (Coelho, 2019)

### **3.2. Características de una noticia**

**Veracidad:** los hechos referidos deben ser ciertos y comprobables.

**Claridad:** la información debe ser presentada de forma coherente y clara.

**Brevedad:** los hechos deben ser explicados de manera concreta, evitando repetir información o referir datos irrelevantes.

**Generalidad:** toda noticia debe ser interesante o relevante para el público y la sociedad en general.

**Actualidad:** los eventos referidos deben ser recientes.

**Novedad:** los hechos deben constituir una novedad, ser desacostumbrados o raros.

**Interés humano:** la noticia también puede ser capaz de conmover o emocionar.

**Proximidad:** los sucesos referidos suscitan mayor interés mientras más cercanos sean al receptor.

**Prominencia:** si hay personas importantes involucradas, la noticia produce mayor interés.

**Consecuencia:** debe dársele prioridad a aquello que afecte la vida de las personas.

**Oportunidad:** la rapidez con que se dé a conocer un acontecimiento le suma valor como noticia.

**Desenlace:** algunas noticias resultan particularmente interesantes por tener desenlaces inesperados o sorprendentes.

**Tema:** algunos temas de por sí generan interés en el público, como los avances de la ciencia y la tecnología. (Coelho, 2019)

### **3.3. Importancia de las Noticias**

Una de las características de la tecnología es que constantemente está en proceso de innovación y se dan cambios muy importantes en poco tiempo, una de las funciones más importantes de la tecnología es hacer de la vida más sencilla y confortable, por ello si estamos al pendiente de las noticias podemos obtener beneficios en el corto plazo; ejemplo de ello WhatsApp, la aplicación de comunicación textual por excelencia que ha estado trabajando en un conjunto de cambios como las llamadas, si estamos al pendiente de las noticias de WhatsApp lograremos saber sus nuevas funciones y aprovecharlas de inmediato, así con todos los artículos tecnológicos como el Smartphone ya no es un lujo, sino una necesidad.

En el ámbito de las inversiones, las noticias crean expectativas futuras y eso a su vez puede modificar los planes de inversión en cualquier sector, para lograr estar siempre comunicados tenemos un sin fin de medios que podemos utilizar, páginas de internet, blogs, foros, televisión, radio y actualmente todo ello se ha combinado en aplicaciones muy completas sobre noticias.

A partir de esto incluimos una lista de la importancia de las noticias.

Permite mantenernos informados de sucesos que afectan la vida de la sociedad, tales como; enfermedades, nuevas políticas, cuidados específicos frente a

situaciones adversas, etc. Las noticias informan sobre novedades que pueden ayudarnos a mejorar nuestra calidad de vida. Generan información confiable para la toma de decisiones, principalmente cuando se basa en expectativas futuras como la inversión.

Permite crear nuevos productos al utilizar la tecnología para resolver los problemas de la vida diaria. Genera conocimiento al señalar puntos que pueden ser desconocidos, si la noticia no lo explica el espectador es recomendable que lo investigue por su cuenta, esto se da en gran medida en el ámbito económico.

Si aprovechamos los medios de comunicación, redes sociales, aplicaciones y los beneficios de internet, podremos ser personas con conocimientos más amplios que permitan manejar la vida diaria de la mejor manera posible. (InnovaInternetmx, 2018)

### **3.4. Influencia de las noticias**

La influencia de los mensajes periodísticos en la transformación de las actitudes morales se considera más que probable, pero su estudio empírico puede aspirar a unas conclusiones válidas sólo apoyadas en una sólida base filosófica.

Esta es imprescindible para elaborar una definición de lo moral que permita una síntesis de los hallazgos de diferentes disciplinas que estudian el mismo objeto noticias periodísticas. Así se abre la posibilidad de unificar los conceptos que estas disciplinas, por ejemplo, la Cognición Social (teorías de persuasión) y la Psicología Moral (teorías de la moral universal) proponen en sus teorías de rango medio. A continuación, sobre esta base interdisciplinaria, será posible desarrollar las hipótesis preliminares y un conjunto de variables fiables para una investigación de campo. (Miceviciute, 2015)



### 3.5. Nota Roja

La nota roja convierte “los crímenes más notorios en expresión artística y ve en los hechos de sangre los cuentos de hadas de las mayorías” (Monsiváis, 2010). Las percepciones y los análisis que investigadores y catedráticos hacen de la nota roja son variados.

Este género nació en 1526, cuando un grupo de hombres, bajo el influjo del alcohol, atentó contra la Preeminencia de la Santa Inquisición y como respuesta al ataque, las autoridades eclesiásticas ejecutaron a cuarenta y tres personas y cientos fueron castigados. Tras las sanciones, en las puertas de las iglesias se colocaron edictos con un sello rojo que anunciaba a la sociedad la ofensa cometida, símbolo que dio origen a lo que hoy conocemos como nota roja (Álvarez, 2002). ‘Metro’ 5 Revista de Comunicación de la SEECI. (Marzo 2012). Año XVI (27), 1-13

“La nota roja está definida por su interés en los actos ‘desviados’: robos, asesinatos, tragedias, encarcelamientos, ejecuciones. En el proceso de describir-narrar un suceso, la nota define y da forma no sólo a ese suceso, sino a las grandes articulaciones presentadas en un escenario más amplio, el de la praxis social” (Arriaga, 2002). Entre las distintas tendencias del periodismo, surgió el amarillismo, escrito para el ciudadano común, es decir, para las clases bajas.

La despreocupación por la ética y el bien informar generó desagrado y desconfianza en el lector, la cual llegó hasta la iglesia, y los periódicos tuvieron que retomar la línea discursiva delimitada a la realidad de los hechos. Sin embargo, el sensacionalismo se convirtió en una herramienta necesaria para que un periódico se diera a conocer, (De Fleur, y BallRokeach, 1999) al utilizar la presentación de noticias destacando sus aspectos más llamativos para producir una fuerte impresión (García-Pelayo, 1988).

Flores y Rojas (2014) señalan que, para diversos historiadores, la nota roja tiene su origen inmediato en la prensa amarillista, y se originó en Estados Unidos a finales del siglo XIX. Surgió de una disputa entre el World Albert Pulitzer y el Journal de Randolph Hearst, a raíz una popular tira cómica que llegó a publicarse en ambos diarios y cuyo personaje era Yellow Kid o el chavalo amarillo. De ese modo, el color amarillo pasó a representar el periodismo sensacionalista o amarillista. En aquella época las páginas de los suplementos de los diarios de sucesos violentos y sangrientos se imprimían en papel de color amarillo.

Villavicencio (2016) señala que la nota roja es concebida como un género periodístico que ha tomado un gran auge en Latinoamérica. Su principal eje es cubrir historias relacionadas con la violencia, darle protagonismo al sufrimiento ajeno y demonizar a los victimarios.

Luego afirma que los primeros artículos de este género se caracterizaban por ser largos textos escritos con sumo cuidado de detalles y abiertamente explícitos. Debido a la falta de imágenes en esa época, las publicaciones impresas creaban una descripción mental muy precisa de los hechos.

Con la llegada de la fotografía a los textos periodísticos, se dio un cambio en el estilo y el contenido. Las fotografías que se presentaban anexas, tenían mucha violencia gráfica y sangre.

Las formas de hacer periodismo evolucionaron con el paso de los siglos y entró en contexto la televisión. Desde ese entonces, hubo un cambio en el formato de la nota roja, pero su contenido era igual o peor que antes. Se empezaron a utilizar las bondades del video y la narrativa de las imágenes para hacerla de una manera más fuerte e intolerable para los espectadores más sensibles.

Para Flores y Rojas (2014), la nota roja es un género informativo por medio del cual se dan a conocer hechos relacionados con algún tipo de violencia. Son relatos acerca de hechos criminales, catástrofes, accidentes o escándalos en

general, y se identifican porque sus encabezados son impactantes y tienen tintes de exageración y melodrama.

La nota roja es información acerca del comportamiento criminoso de los individuos que viven en sociedad. Conducta ilícita que se jerarquiza según la tipicidad que señala el código penal

### **3.6. Televisión**

Pérez Porto y Merino (2010) estiman que televisión es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.

La noción de televisión surgió con la combinación del vocablo griego tele (“distancia”) y el término latino visio (“visión”). El concepto permite referirse tanto al sistema de transmisión como al dispositivo que permite la visualización de las imágenes (también llamado televisor), la programación televisiva y la emisora de televisión.

### **3.7. Noticiero**

Según Bembibre, (2010) el noticiero cuenta con elementos característicos en cuanto a su lenguaje, su diagramación, su material, etc., que lo distingue claramente del resto de los programas televisivos. A pesar de que puede ser visto por cualquier persona, el noticiero normalmente apunta a un público adulto ya que su estilo es formal y serio.

El noticiero puede considerarse como una de las primeras formas televisivas ya que existió desde el primer momento en que la televisión empezó a funcionar. En sus primeros formatos, el noticiero televisivo seguía el diseño del radial: un corto de pocos minutos en los cuales se daba la información más importante del día.

Sin embargo, con el tiempo, el noticiero ganó mayor entidad y hoy en día podemos encontrar no sólo una gran variedad de noticieros si no también canales enteramente dedicados a este tipo de programación.

Cada país cuenta con sus propias señales de noticias en las cuales se transmiten las 24 horas del día noticias, los datos específicos de cada región, aunque los mismos pueden ser en algunos casos vistos en otros países también gracias a la televisión por cable que le ofrece a sus clientes un variado abanico de canales, entre ellos señales informativas de otros países del mismo continente o de otro.

De esta manera es posible informarse al instante sobre lo que sucede en otro país distante del nuestro sin que haga falta esperar a la sección de internacionales de los noticieros locales para poder saber qué sucede del otro lado del globo.

Los noticieros suelen ser parecidos unos de otros desde el lenguaje hasta el modo en que se arma el estudio donde se filma el programa. Normalmente, los noticieros utilizan un lenguaje serio y formal, además de estar los conductores, generalmente una pareja hombre-mujer, siempre vestidos también de manera formal y sobria.

Los estudios usualmente cuentan con un escritorio y algún espacio adicional en el cual se pueden tratar temas específicos.

Dependiendo del tipo de noticiero, se pueden sumar además diferentes tipos de tecnología visual y auditiva para complementar el trabajo de los conductores. Cuando los noticieros están dentro de un canal que también cuenta con otra programación, suelen durar entre unas y dos horas. (Bembibre, 2010).

### **3.8. Teorías de la comunicación**

La comunicación según la fuente funcionalista

Conductismo: conceptos, enfoques y evolución.- El conductismo es la corriente de la psicología que se centra en el estudio empírico de las correlaciones entre estímulos y respuestas en términos de conducta. Para el conductismo, la única forma de estudiar empíricamente la dimensión psicológica del individuo es acudir a la forma externamente observable en que ese individuo interactúa con su entorno, es decir, a través de su conducta.

Sólo estableciendo correlaciones regulares entre estímulos y respuestas puede hablarse en términos científicos de los procesos internos del sujeto que, de otro modo, resultan inaccesibles. La regularidad constituye, pues, el concepto motor del conductismo: a un mismo estímulo en unas condiciones determinadas le corresponde siempre una misma respuesta. La conducta como correlación regular entre estímulo y respuesta constituye la herramienta a través de la cual el conductismo estudia la influencia de los medios de comunicación en los individuos y en los grupos sociales: el mensaje y la actividad de los medios de masas son conceptualizados como estímulos y las actitudes, opiniones y reacciones de los públicos son tratados como respuestas a esos estímulos.

El Modelo de Hovland (1942-1945) Hovland es considerado uno de los cuatro padres teóricos de la comunicación y quien más contribuyó en la comunicación. Su modelo muchas veces fue considerado como extensión de la teoría de la Aguja Hipodérmica; sin embargo, le otorga ciertas pautas de comportamiento a cada destinatario.<sup>1</sup>

La eficacia de la comunicación en la que Hovland, advierte seis fases, es la respuesta (cambio de conducta) de un proceso causal que parte de un estímulo, la exposición de un mensaje (acto emisor) y requiere suscitar atención (llegar), ser comprendido (alcanzar), ser aceptado (actuar), ser retenido (permanecer).

---

<sup>1</sup> Teoría de la comunicación - la comunicación según la fuente funcionalista. Citado marzo 2018 [http://teocomsu.net84.net/2\\_3.html](http://teocomsu.net84.net/2_3.html)

El modelo de Hovland, fue preparado con la intención casi exclusiva de organizar los elementos y variables del cambio de actitud producido por la comunicación social. El modelo sirvió de base para las investigaciones conducidas por Hovland y sus colaboradores en la Universidad de Yale. Envin Bettinghaus, comenta así el modelo de Hovland: "Nótese que el modelo de Hovland, no intenta especificar las relaciones precisas que existen entre los diversos factores, ni procura mostrar el carácter dinámico de la comunicación. Esencialmente, el modelo nos dice que la comunicación puede ser estudiada mediante varios enfoques y que existen relaciones entre los mismos".

De acuerdo con Hovland<sup>2</sup>, la comunicación y, por extensión, la comunicación de masas es «el proceso por el que un individuo (el comunicador) transmite estímulos (símbolos) para modificar la conducta de otros individuos (receptores)» (Cit. en Lucas, García y Ruiz, 1999). .- Sobre estos supuestos, el conductismo emprende el análisis empírico de determinar en qué medida y de qué manera las respuestas de los públicos (en términos individuales, grupales y colectivos) se corresponden con los estímulos proporcionados por los medios. No debe, pues, extrañar, que el enfoque es conductista.

a) Se oriente de forma dominante hacia el estudio de los efectos de los medios, obviando o relegando a segundo plano otros aspectos del proceso comunicativo, como la dimensión institucional y organizacional del medio o las rutinas de producción de contenidos.

b) Favorezca una concepción todopoderosa del medio como instancia determinante y promotor de influencias que desembocará en las denominadas teorías de la 'bala mágica' y de la 'aguja hipodérmica'.

---

<sup>2</sup> Carl Hovland .- Psicólogo en la Universidad de Yale, Hovland, junto con Manis y Rosenberg, es el principal artífice de la confluencia metodológica y conceptual entre conductismo y funcionalismo. Del grupo de los fundadores de la MCR, Hovlan es también el que más decididamente apuesta por una concepción directa y fuerte del efecto de los medios sobre la audiencia, convirtiéndose en el pionero de los estudios sobre efectos. Citado marzo 2018 [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

Las circunstancias histórico-políticas (el auge de la propaganda en la Segunda Guerra Mundial y el desarrollo del marketing político y mediático a partir de la posguerra) favorecerán además la aplicación del esquema conductista al estudio de las motivaciones de los públicos, planteándose una correlación en parte aún vigente entre público/masa/electorado que resulta de la aplicación del modelo estímulo respuesta a los procesos de opinión pública. .-

En este contexto los modelos dominantes serán los del refuerzo y la imitación, a través de la difusión de marcos conductuales de referencia. La construcción de la credibilidad se perfila en estos estudios como la herramienta persuasiva por antonomasia.

### **3.8.1. Teoría de la percepción**

Consideró Wertheimer (1912) que la percepción no es una actividad pasiva como se creía en las teorías anteriores. En los siglos XVIII y XIX, se había asumido la tesis de la Tabula Rasa planteada por el filósofo John Locke en el siglo XVII (Boring, 1992), según la cual la mente es una hoja en blanco sobre la cual escribe la experiencia y donde la mente es una blanda masa sistemáticamente moldeada por la influencia de las sensaciones. Por el contrario, es el interés de Wertheimer demostrar que la percepción no es el resultado de la recepción y acumulación de impresiones producidas por el mundo circundante sino aquello que denomina como un proceso de organización psíquica.

La psicología de la Gestalt, intenta demostrar que la actividad perceptual no es un proceso causal. La visión causalista afirma al mundo natural como causa, es decir, generador de constantes estímulos físicos como la luz, el sonido, los aromas, etc., encargados de impactar los sentidos, con lo que introduce un proceso neurofisiológico al cual el sujeto no se puede sustraer. Supone también que la

función del aparato perceptual es la de estar enterado de la forma en que la naturaleza se manifiesta.

El efecto producido por la influencia material es la generación de estados internos tales como las ideas y procesos de orden categorial. Las ideas son entonces estados internos que informan sistemáticamente de la constitución del mundo físico y sus transformaciones, en los que el sujeto es un registrador de dichos acontecimientos.

La tesis de la Tabula Rasa tuvo un profundo impacto en pensadores como Berkeley, Hume (S. XVIII) y James y John Stuard Mill (S. XIX) y se constituyó en uno de los pilares fundamentales del empirismo británico (Boring, 1992).

El empirismo planteó que el conocimiento se deriva de la experiencia, entendida como “la aprehensión sensible de la realidad externa...antes de toda reflexión” (Ferrater Mora, 1983, p. 296). Es decir, la experiencia es todo hecho de origen material que lleva al sujeto a formarse una idea concreta de la naturaleza del mundo circundante. El empirismo es el movimiento conceptual que lleva a su máxima expresión la idea de que todo estado psíquico tiene su origen en la sensación.

Uno de los rasgos sobresalientes del empirismo fue su tendencia al elementalísimo (supuesto según el cual tanto la sensación como las ideas se forman con base en unidades simples). Se denomina con el término idea a la huella dejada por el impacto sensorial; es la versión mental de los eventos del mundo material. La idea constituye una unidad simple, un dato que registra cada acontecimiento de manera unitaria y elemental.

Boring aclara el sentido y la importancia de las ideas cuando afirma que para el empirismo “las ideas son unidades de la mente. Una idea es el objeto del pensamiento” (Boeing, 1992, p. 194), con lo que pone de manifiesto que, desde esta postura teórica, la vida psíquica es una actividad de tipo unitario o elemental.



Las ideas son átomos mentales con base en los cuales el sujeto lleva a cabo diferentes actos psíquicos.

Una vez descubierto el hecho de que la sensación y la idea son unidades simples de información del mundo externo, los empiristas plantean el concepto de asociación mental.

Es decir, el momento en el cual la conciencia toma las ideas sensoriales, las integra unas con otras y forma estados complejos como la noción de objeto o la noción de realidad. La mente es definida como un mezclador de ideas sensoriales que se encarga de unir, integrar o asociar estos átomos de la conciencia con base en principios como el de contigüidad, expuesto por James Mill, o la semejanza, planteada por John Stuart Mill (Boring, 1992).

James Mill, consideraba que la mente recibía una inmensa cantidad de datos y los organizaba según su contigüidad espacio-temporal. Así, por ejemplo, una silla es un conjunto de experiencias sensibles elementales como el tamaño, color, peso, etc., que, en el momento de ser recibidas por el sujeto crean en él la impresión de una idea compleja o un objeto definido en el que las ideas simples quedan mezcladas dentro de un solo estado mental.

Existen muchos otros principios asociacionistas, como la asociación por contraste o por repetición, que pueden ser consultados en autores como Boring (1992) y Garret (1958).

### **3.9. Teorías éticas**

#### **Eudemonismo de Aristóteles**

Para Guisan, E. (1995), Aristóteles (384–336 a.n.e.) parte de una concepción tripartita de la naturaleza, humana: la naturaleza tal–como–es (naturaleza humana inadecuada opuesta a la ética), que precisa de una razón práctica (prudencia) para ser transformada en la naturaleza tal como podría ser si realizase su télos. El fin (télos) de las acciones humanas es la eudemonia, felicidad), es decir, “la

actividad del alma conforme a una areté (virtud o excelencia) perfecta”. La palabra eudemonia incluye las nociones de “comportarse bien” y de “vivir bien”. “Comportarse bien” es actuar conforme a la virtud; “vivir bien” es ejercitar la función propia del hombre.

¿Cuál es la función propia del hombre? ¿En qué consiste la vida buena? Lo propio de los seres humanos, aquello que no comparten con el resto de animales, es la razón. La actividad característica de la razón es la teoría (razonamiento especulativo que se ocupa de las verdades inmutables). Por tanto, la actividad específicamente humana es la vida teórica o contemplativa. Actividad que sólo una élite podrá realizar.

Para llegar a la vida buena, a la vida contemplativa, hay que comportarse bien, es decir, poseer el conocimiento necesario (prudencia) para poder practicar las virtudes y adquirir el hábito de comportarse de acuerdo con las virtudes. ¿Cómo se puede practicar una vida virtuosa? Para elegir de manera virtuosa entre placeres y dolores, se requiere aplicar la regla del justo medio y la prudencia. Aplicar la regla del justo medio consiste en elegir entre dos extremos, entre dos vicios, de los cuales el uno lo es por exceso y el otro por defecto. Por ejemplo, se dice que la virtud de la valentía (el valor) es el justo medio entre dos vicios: la temeridad (el vicio del exceso) y la cobardía (el vicio de la deficiencia). Pero la elección del justo medio es “posición intermedia para nosotros”, es decir, se trata de un justo medio subjetivo (por ejemplo, hay que comer de acuerdo con nuestras necesidades, evitando prudentemente comer demasiado o escasamente).

### **3.9.1. Hedonismo de Epicuro**

Hedonismo de Epicuro, se llaman hedonistas las teorías éticas que identifican lo bueno con el placer (en griego, hedoné) y consideran que el fin de toda actividad humana es la consecución del placer.

El hedonismo de Epicuro de Samos (341–270 a.n.e.) parte de la afirmación de que los ciudadanos particulares que habitan en los grandes imperios helenístico y

romano son desgraciados, ya sea por el miedo a la muerte, a los dioses y al destino, ya sea por los deseos vanos e ilimitados que los dominan. Sólo si consiguen desembarazarse de sus temores y poner freno a sus deseos, se asegurarán los beneficios de la razón y serán felices. El hombre debe llevar una vida tranquila y sosegada. Para alcanzar la felicidad, previamente deben desaparecer los miedos.

Para liberar al hombre de estos temores, Epicuro recurrió al atomismo de Demócrito. En el atomismo, la realidad es exclusivamente material. Las cosas están compuestas de átomos de variadas formas que se mueven en el vacío y que se reúnen para constituir los distintos cuerpos. Sus movimientos son mecánicos, no están rígidamente definidos, lo que da margen para el azar (libertad). Esta circunstancia permite negar el fatalismo y el destino.

Según Epicuro no existe nada fuera del hombre que dirija su vida a un fin determinado. Los dioses existen, pero no se ocupan de los asuntos humanos. Además, el atomismo permite negar la inmortalidad del alma. El alma humana también está compuesta de átomos. Al morir, los átomos del alma se separan y ya no puede haber percepciones: la muerte es la privación de la percepción. Desde el momento en que entendemos que la verdadera realidad para los seres humanos son las sensaciones (aisthesis) a través de las que captamos las cosas, el temor a la muerte deja de tener sentido. Si el alma no es inmortal nada hay que temer de los premios y castigos de ultratumba.

### **3.9.2. Teorías éticas deontológicas: Immanuel Kant**

Para Kant (1724–1804) la pregunta fundamental de la ética no es “¿Qué es lo bueno?”, sino “¿Qué debo hacer?” Y dado que los deberes morales se expresan en normas, la pregunta puede formularse así: ¿Qué condiciones debe cumplir una norma moral para que pueda ser considerada como tal, es decir, para que pueda obligar?

En síntesis, la ética kantiana se caracteriza por:

Las normas morales han de poseer validez universal. De lo contrario no serían “normas”, sino “máximas” subjetivas y particulares, ya que el interés o las tendencias no pueden fundamentar la universalidad de las normas. Así pues, la “forma” o estructura lógica de toda norma es: “Todos deben (incondicionalmente) hacer X”.

Rechazo de las éticas teleológicas, ya que hacen referencia a preferencias subjetivas, son elitistas y, por tanto, no universales.

Propuesta de una ética deontológica y procedimental, en la que se establece un criterio único para fundamentar o reconocer normas morales. Tal criterio no es sólo un criterio de “búsqueda” o fundamentación de normas. También es una norma o ley moral fundamental. Kant la llama imperativa categórica, y la formula así: “Obra de tal modo que la máxima de tu voluntad pueda valer siempre al mismo tiempo como principio de una legislación universal (Crítica de la Razón Práctica)”. Es decir, el procedimiento para saber si una máxima subjetiva (del tipo “haga yo X”) puede considerarse como una norma moral es su universalidad. Si el “haga yo X” puede convertirse en un “hagan todas X”, entonces puedo tener la seguridad de que se trata de una norma moral. La ética kantiana es deontológica y procedimental, ya que sólo atiende al “procedimiento” para establecer qué es “lo correcto” o el deber.

## **IV. DISEÑO METODOLOGICO**

### **4.1. Ubicación de estudio**

La investigación se desarrolló en el barrio Santa Rosa de Bluefields, Región Autónoma de la Costa Caribe Sur de Nicaragua.

### **4.2. Tipo de estudio**

Esta investigación titulada “Percepción de la Población del barrio Santa Rosa, sobre las notas rojas en la televisión local de Bluefields, RACCS”, se llevó a cabo bajo un tipo de estudio fenomenológico, este nos permite entender el fenómeno desde el contexto que es cambiante y además de experiencias vividas de las personas.

Creswell (1998) refiere que el propósito principal de los diseños fenomenológicos es:

*“Explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno desde la experiencia o conciencia, descubrir los elementos en común de tales vivencias”, y que tiene su esencia en la experiencia compartida de los individuos.*

### **4.3. Enfoque teórico metodológico**

El enfoque metodológico de la investigación es cuantitativo y descriptivo, porque busca explicar y describir la problemática de la violencia presentada a través de la nota roja explicando las causas científicas y comprobables y las audiencias darán sus percepciones sobre la noticia de sucesos, sus efectos y consecuencias producto de sus percepciones.

En este sentido, el enfoque cuantitativo descriptivo conlleva al estudio y profundización del comportamiento del objeto de estudio y explica las razones de los diferentes aspectos de ese comportamiento, describiendo las realidades del objeto, indagando en el qué ocurre.

#### **4.4. Lugares y grupos seleccionados**

Se ha seleccionado a 45 familias de cuatro sectores del barrio Santa Rosa de Bluefields, en cada uno de los grupos se abordarán grupos de adultos, jóvenes, mujeres y hombres.

#### **4.5. Unidad de análisis**

Las unidades de análisis fueron los pobladores que tienen televisión por cable de Bluefields televidentes y los medios informativos del canal de Bluefields.

#### **4.6. Descriptores**

<b>Propósitos específicos</b>	<b>Preguntas de investigación</b>	<b>Informante clave</b>	<b>Instrumento a utilizar</b>
Valorar la opinión de los televidentes del barrio Santa Rosa sobre el abordaje ético de las notas rojas en los noticieros televisivos locales Noti5, Doce Noticias, Bluefields	¿Cómo valora usted, la forma en que abordan las noticias de hechos violentos en la televisión de Bluefields?	Pobladores del barrio Santa Rosa que tienen televisión por cable.	Entrevista

Creole News y TL Caribe de la ciudad de Bluefields			
Identificar el nivel de importancia que otorgan los televidentes del barrio Santa Rosa a las notas rojas que observan en los noticieros locales Noti5, Doce Noticias, Bluefields Creole News y TL Caribe de la ciudad de Bluefields.	¿Qué importancia tiene para usted las noticias violentas que se publican en los noticieros de Bluefields?	Pobladores del barrio Santa Rosa que tienen televisión por cable.	Entrevista
Determinar los efectos de la influencia de las notas rojas publicadas en los noticieros locales Noti5, Doce Noticias, Bluefields Creole News y TL Caribe en los televidentes del Barrio Santa Rosa.	¿Considera usted que las noticias violentas que ven en los noticieros de televisión de Bluefields, les afecta en el comportamiento suyo y de los demás jóvenes del barrio?  ¿Qué tipo de	Jóvenes del barrio Santa Rosa que han estado inmerso en algún tipo de violencia en el barrio y personas adultas del barrio.	Entrevista

	comportamiento tienen las personas que ven noticias violentas en su barrio?		
--	---	--	--

#### **4.7. Criterios de inclusión y exclusión**

##### **Inclusión:**

Se incluyeron a las familias del Barrio Santa Rosa que cuentan con el servicio de Tv por cable análoga de la empresa Bluefields Televisable S. A.

Personas que vean los noticieros de manera semanal, es decir frecuentemente.

Personas adultas entre las edades de 18 a 76 años.

##### **Exclusión:**

Se excluyeron aquellas familias que no sean del Barrio Santa Rosa, familias que no cuentan con el servicio de Tv por cable o tienen servicios diferentes de Tv por paga por otras vías. DIRECTV Tv, Netflix, Movistar.

#### **4.8. Fuentes de Información**

##### **Fuentes primarias:**

Son los pobladores abonados del servicio de cable Tv, los directores o dueños de los noticieros, sociólogos, psicólogos o expertos en comportamiento personal.

##### **Fuentes secundarias:**

Publicaciones diversas, entre estas: investigaciones, artículos, ensayos, escritas, digitales.



#### **4.9. Técnicas e instrumentos**

A través de la entrevista, se logró una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema. La entrevista cualitativa tiene un carácter amistoso entre el entrevistador y entrevistado.

Entrevistas estructuradas con líderes sociales de los sectores del barrio con la finalidad de determinar la valoración que tienen sobre el abordaje ético de las notas rojas en los noticieros televisivos locales Noti5, Doce Noticias, Bluefields Creole News y TL Caribe.

Entrevistas estructuradas con preguntas abiertas a directores de los medios y con socios de la empresa de Cable Tv con la finalidad de determinar e identificar el nivel de importancia que otorgan los televidentes del barrio Santa Rosa a las notas rojas que observan en los noticieros locales Noti5, Doce Noticias, Bluefields Creole News y TL Caribe.

Entrevistas estructuradas con expertos en comportamiento personal para que determinen los efectos de la influencia de las notas rojas publicadas en los noticieros locales

#### **4.10. Procesamiento y análisis de datos**

El “análisis de los datos es un proceso que previamente aplicado el instrumento, es requisito fundamental definir categorías, que constituyen ejes generales alrededor de los cuales es posible agrupar la información y para facilitar este paso se le asigna un símbolo numérico que permita su cuantificación” Valinda, 1997.

Al finalizar la aplicación de los instrumentos de coleccionar información se procedió a seleccionar la manera más precisa para analizar la información obtenida, para lo

cual, se diseñara una matriz para agrupar los resultados de una manera categorizada que den salida a cada objetivo específico planteado, con la finalidad de poder discernir con mayor precisión respuestas que presentarán características comunes y relacionarlos con la teoría fundamentada, realizando un análisis crítico en los resultados y proceder a redactar con mayor exactitud los hallazgos encontrados en el estudio.

#### **4.11. Aspectos éticos**

Algunos de los aspectos éticos del estudio incluyentes son; consentimiento informado de todos los participantes en la investigación, explicando el propósito, alcance de la investigación y duración de la actividad, confidencialidad y ética en el manejo de la información, no coerción o mentira, participación voluntaria y consiente, el no involucramiento afectivo con participantes de los investigación, respeto, tolerancia y ambiente de cortesía.

#### **4.12. Delimitaciones y Limitaciones del estudio**

Las delimitaciones y limitaciones del estudio serán aquellos pobladores que cumplan con los criterios de selección, que vean los noticieros y se limitó la población que no tienen cable o no vean los noticieros en estudios, que no vayan de acorde al tema de investigación.

## V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### **Valoración de los televidentes del barrio Santa Rosa sobre el abordaje de las notas rojas en los noticieros locales.**

Los televidentes tienen diversas valoraciones sobre el abordaje ético de las notas rojas en los noticieros televisivos locales: Noti5, Doce Noticias, Bluefields Creole News y TL Caribe, desde la necesaria información como un derecho ciudadano para la precaución frente a la inseguridad, hasta la fragmentación de la sociedad con la publicación de notas rojas desproporcionadas y aseguran estas manifestaciones como una creciente preocupación:

**Crímenes con violencia**, particularmente los casos de asesinatos que se han registrado en este año 2019, debido a que todos han sido de forma violenta usando armas de fuego o armas blancas. “La forma cruel en la que ahora matan a las personas en nuestra ciudad, eso no se daba antes, ahora es bastante común ver ese tipo de noticias que ocurren aquí” Ejemplo: como mataron a un hombre en el barrio Central en horas de la tarde, otro sujeto sólo le disparó y se fue tranquilamente, eso demuestra que ahora vivimos inseguros.

**Crimen juvenil:** Los televidentes están preocupados por la ocurrencia de los crímenes en la que están involucrados los jóvenes, como actores y como víctimas, y destacan lo que ellos llaman como la corrupción social de la juventud, homicidios con crueldad y frialdad sin temor a la vida de la víctima.

También hacen mención de los siguientes casos que les ha marcado la memoria de manera negativa.

- a) Las agresiones a disparos por problemas de barrio entre Beholden y Punta Fría.

- b) El caso de una adolescente de 15 años que con un cuchillo mato a un señor que estaba con ella y que supuestamente la quería abusar.
- c) Un caso de un menor de edad que fue apuñalado por un joven.
- d) La forma en que un muchacho mató a otro joven a balazos en plena vía pública y el cuerpo quedo ahí en la calle.
- e) El muchacho que apuñalaron por la escuelita de Santa Rosa.
- f) La forma como mataron a un hombre por la escuelita de Santa Rosa, unos sujetos llegaron hasta la casa de él y le dispararon varias veces, después se fueron, eso me dejó preocupada porque ahora ni en la casa de uno hay seguridad.
- g) Como mataron a un muchacho en el barrio central, lo asesinaron de dos disparos a plena luz del día.
- h) Un joven al que golpearon por haber robado un televisor lo agredieron hasta matarlo.
- i) Un asesinato en el barrio San Pedro, donde mataron a un señor de varios machetazos, le partieron la cabeza.
- j) Un joven que fue apuñalado por su novia en el barrio Santa Rosa, fue triste verlo en en estado crítico.
- k) Un tiroteo que se dio en el barrio Santa Rosa, donde salió un joven herido de bala, eso sucedió en la tarde.
- l) Un asesinato de un señor que supuestamente pretendía abusar sexualmente de una menor de edad y ella con cuchillo le dio varias heridas.
- m) Un ladrón que se metió a robar a una casa y el mismo se ahorco accidentalmente al caer de un árbol.
- n) Un trabajador de la Alcaldía al que machetearon en la cabeza, las manos y espalda eso fue muy cruel.
- o) La cantidad de personas a las que matan, como la delincuencia hace de las tuyas antes no mirábamos esas cosas en Bluefields, ahora casi todas las semanas privan de la vida a las personas.

p) Unos jóvenes que se pelearon y uno macheteo al otro dejándolo mal herido en la calle

“Ahora lo jóvenes no se pelean a golpes si no que con machete, cuchillo y pistola y varios han muerto, como los jóvenes como yo, se machetean o se disparan por cualquier tontería, aquí en el barrio se han dado varios casos” “Los asesinatos, donde las personas matan a otras personas y lo hacen de una manera horrenda. Los casos de las personas que matan, ver esas noticias cuando son bien fuertes me dejan en shock.

Las imágenes de las personas que han matado a punto de disparos”. “Los casos de personas a las que matan y presentan sus cuerpos a como los dejan los asesinos – “Las noticias de los jóvenes que se suicidan”.

### **Muertes por accidentes de tránsito**

Los accidentes, donde han muertos muchas personas en Bluefields, han sido bastante trágicos señalan los televidentes y les preocupa el nivel de peligrosidad con la apertura de la carretera entre Bluefields y Nueva Guinea “Los casos de accidentes que son graves y salen las personas mal heridas, por ejemplo los accidentes en la nueva carretera donde han muerto varias personas de manera fatal”.

Las y los televidentes mencionan estos hechos en su memoria colectiva como: el caso de un hombre que pidió ray en la carretera y que murió en un accidente, fue triste ver su cuerpo sin vida y su madre llorar desconsolada “. “Un accidente donde murió una joven al instante y el papá de ella también perdió la vida de la misma manera, pero en otro barrio, fue fuerte ver como quedaron en la calle heridos y sin signos vitales” “El accidente de tránsito donde murió una amiga mía, el caso lo pasaron en la televisión y realmente fue difícil para mí mirarlo”.

### **El crimen contra el periodista: Ángel Gahona**

La población entrevistada también menciona el crimen contra el periodista: Ángel Gahona, que permanece en su memoria y señalan “imágenes fuertes que presentan sangre, llantos al ver caer al suelo al comunicador, fue triste ver eso y aún lo recuerdo”.

### **Violencia en los allanamientos policiales**

La audiencia también menciona la violencia que observan en los casos de allanamientos policiales que realiza la Policía Nacional y las formas como detienen a las personas, ultrajadas, enchachadas y golpeadas. Aunque el estudio no se realizó en momentos que un afrodescendiente se ahoga en la bahía de Bluefields, tras una persecución policial y en presencia de los uniformados, el impacto de esta noticia ha tenido enormes trascendencia producto de la deshumanización en casos de emergencia y la crisis sociopolítica que vive el país desde abril del 2018 que concentra el poder político sostenido en la fuerza de las armas y la violencia.

### **Violencia contra la mujer**

Noticias relacionadas a la violencia contra la mujer, específicamente los casos de femicidio que se registran en la región y país también tienen impacto en las percepciones de las audiencias.

Según (Coelho, 2019) las noticias son los relatos de los eventos o acontecimientos más importantes en un día o una semana, es lo que llena las páginas de los periódicos o diarios, de los portales web noticiosos o de los programas informativos de radio y televisión, de acuerdo a los resultados de esta investigación los pobladores reconocen el formato de noticieros en la televisión local porque son acontecimientos que ocurren con cierto nivel de frecuencia, aunque también señalan las molestias que estos ocasionan por los enfoques

negativos, la repetición, la desactualización de la informaciones y el abuso publicitario en las transmisiones.

Los pobladores también identifican que la nota está ampliamente presente en los noticieros locales, algunos con mayor o menor frecuencia en términos generales la población cuestiona severamente el enfoque de la nota roja que de acuerdo a Flores y Rojas (2014), este es un género informativo en el que se dan a conocer hechos relacionados con algún tipo de violencia, son relatos acerca de hechos criminales, catástrofes, accidentes o escándalos en general, y se identifican porque sus encabezados son impactantes y tienen tintes de exageración y melodrama, características ampliamente identificadas por la población cuando aseveran “son notas cargadas de exageración y melodrama”.

La nota roja es información acerca del comportamiento criminoso de los individuos que viven en sociedad. Conducta ilícita que se jerarquiza según la tipicidad que señala el Código Penal, y aunque la población identifica todos estos hechos criminales basados en la violencia y la superioridad del otro, existen ciudadanos que valoran que la violencia es un ciclo estructural porque no hay castigo y penalización de diversos delitos que al prevalecer la impunidad deja un campo abierto para su repetición.

La población televidente tienen varias percepciones sobre la publicación de las notas en la televisión local y destacan claramente sus niveles de preocupación estratificada como: crímenes con violencia, crimen juvenil, crimen contra el periodista, accidentes de tránsito, allanamientos policiales y violencia contra la mujer, en este sentido Wertheimer, demostró que la percepción no es el resultado de la recepción y acumulación de impresiones producidas por el mundo circundante, sino aquello que denomina como un proceso de organización psíquica, lo que significa que los ciudadanos muestran absoluto temor hacia la muerte por causa de la violencia.

Para que los ciudadanos hayan construido esta estratificación de la violencia implica la permanencia de esta en el tiempo, debido a que estas ideas han tenido una fase de organización y asimilación, y la mayor preocupación radica en las tipificaciones del crimen producto de la violencia, por razones sociales, económicas, políticas y de género, seguido del incremento en los accidentes de tránsito que han ocurrido aceleradamente en el último año.

De acuerdo a la teoría de la comunicación denominada: Conductismo: esta estudia las correlaciones entre estímulos y respuestas en términos de conducta. Para el conductismo, la única forma de estudiar empíricamente la dimensión psicológica del individuo es acudir a la forma externamente observable en que ese individuo interactúa con su entorno, es decir, a través de su conducta.

La regularidad de las noticias que se presentan de lunes a viernes y la frecuencia con que se transmite la nota roja, hace posible que la construcción imaginaria de la audiencia relacionada a la violencia este presente, porque no son procesos aislados que ocurren, son los estímulos reflejados en las actitudes, opiniones y reacciones de los públicos o respuestas a esos estímulos.

### **Valoraciones que realiza la población sobre la forma en que los periodistas abordan las noticias de hechos violentos en la televisión de Bluefields**

#### **Las consideran positivas por las siguientes razones:**

- a) Transmiten las noticias como ocurren “porque pasan las cosas como son, desde el lugar de los hechos”.
- b) Las presentan con veracidad.
- c) Son discretos, presentan varias versiones de los hechos y en ocasiones advierten cuando hay imágenes fuertes.
- d) Nos cuentan bien como ocurren ese tipo de hechos.



- e) Los periodistas hacen sólo su trabajo, presentar las noticias.
- f) Es la realidad lo que muestran, es lo que vivimos y no se puede negar.
- g) Son noticias tristes, son cosas que pasan y no lo podemos dejar a un lado.

**Valoraciones impositivas sobre la forma en que los periodistas abordan las noticias de hechos violentos en la televisión de Bluefields**

- a) Deberían de ser más discretos, porque sacan imágenes fuertes de las personas muertas.
- b) No son muy objetivos, no verifican las cosas y son muy crueles al pasar noticias con bastante contenido de violencia.
- c) Las abordan sin mucho tacto, es decir de manera agresiva y sin editar las imágenes fuertes.
- d) No es trabajo profesional, porque no censuran las imágenes fuertes y prácticamente no las regulan en lo más mínimo.
- e) Son bastante agresivas al presentar tan crudas las imágenes y noticias violentas.
- f) Violan los derechos de las personas afectadas y sus familias.
- g) Cubrir ciertas imágenes de las que uno puede ser susceptible.
- h) Son muy repetitivos, no actualizan las ediciones.
- i) Enseñan mucho, no hay respeto para los muertos y sus familias.
- j) El periodista a la hora de pasar ese tipo de noticias antes debe hacer una advertencia de que las imágenes son fuertes.
- k) Pasan imágenes muy fuertes y además repiten hasta una semana lo mismo y dan muchos anuncios.
- l) No cubren la cara de las víctimas, tampoco hacen buena investigación.
- m) De vez en cuando hay imágenes demasiado fuertes y eso es perturbador.
- n) Contribuyen a que haya más violencia presentando ese tipo de noticias.
- o) Deberían de presentar las noticias de otra manera sin tantos detalles visuales.

- p) Imágenes impactantes, muestran las personas mal heridas y todo eso que se ve mal.
- q) Exponen mucha nota roja- por un lado, presentan las noticias de muertes, pero muestran imágenes que son feas, a veces dicen cosas que nada tiene que ver con la noticia, no hay lógica.
- r) No me gusta la exposición que hacen de las personas que asesinan o se matan.
- s) No me gusta como abordan las noticias, algunas veces muestran mucha crueldad, deberían de ser más discretos y menos morbosos.
- t) Son muy amarillistas y les encanta la polémica, algunas veces se pasan al transmitir imágenes fuertes que dejan preocupación, no analizan bien las noticias.

La psicología de la Gestalt, intenta demostrar que la actividad perceptual no es un proceso causal. La visión causalista afirma al mundo natural como causa, es decir, generador de constantes estímulos físicos como la luz, el sonido, los aromas, etc., encargados de impactar los sentidos, con lo que introduce un proceso neurofisiológico al cual el sujeto no se puede sustraer. Esto indica que las percepciones positivas que son mínimas como las negativas en su mayoría, demuestra un desencanto de la audiencia con el abordaje de la nota roja en la televisión local.

Existe mucha preocupación de la comunidad sobre las connotaciones negativas en la cual los periodistas presentan las noticias de sucesos, situación que sugiere que los estímulos visuales, corporales y léxicos en la presentación de la nota roja es completamente preocupante y desoladora, que debe ser reparada con urgencia por la paz social anhelada en la comunidad.

Las ideas son estados internos que informan sistemáticamente de la constitución del mundo físico y sus transformaciones, en los que el sujeto es un registrador de

dichos acontecimientos. La tesis de la Tabula Rasa. Berkeley, Hume (S. XVIII) y James y John Stuard Mill (S. XIX) empirismo británico (Boring, 1992), si bien es cierto que la ciudad de Bluefields, no está ajena al crecimiento en general, la misma se ha expandido de la mano con la violencia y la memoria colectiva de los ciudadanos por el Bluefields, de antaño que era más seguro, no existía la televisión y mucho menos la nota roja desenfocada, desajustada, esto nos dice que el efecto producido por la influencia material es la generación de estados internos de las audiencias como las ideas y procesos tienen un orden categorial.

**¿Periodistas incluyen notas rojas por qué es una realidad? – pero: ¿Pueden los medios modificar la realidad de la violencia que impera en la comunidad?**

De acuerdo con Hovland<sup>3</sup>, la comunicación y, por extensión, la comunicación de masas es «el proceso por el que un individuo (el comunicador) transmite estímulos (símbolos) para modificar la conducta de otros individuos (receptores)» (Cit. en Lucas, García y Ruiz, 1999).

Esta teoría de la comunicación es acertada en el sentido que existen reacciones de las audiencias frente a las acciones de los medios masivos de comunicación particularmente de la nota roja.

Sobre estos supuestos, el conductismo emprende el análisis empírico de determinar en qué medida y de qué manera las respuestas de los públicos (en términos individuales, grupales y colectivos) se corresponden con los estímulos proporcionados por los medios.

---

<sup>3</sup> Carl Hovland .- Psicólogo en la Universidad de Yale, Hovland, junto con Manis y Rosenberg, es el principal artífice de la confluencia metodológica y conceptual entre conductismo y funcionalismo. Del grupo de los fundadores de la MCR, Hovlan es también el que más decididamente apuesta por una concepción directa y fuerte del efecto de los medios sobre la audiencia, convirtiéndose en el pionero de los estudios sobre efectos. Citado marzo 2018 [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

Y de acuerdo a esta teoría este sería el modelo de comunicación que se manifiesta con la difusión de la nota roja:

Emisor: es el individuo o el comunicador, que transmite estímulos (símbolos como imágenes, videos, audios, lenguaje)

Receptor: compuesta por las audiencias, personas, familias o grupos que ven o consumen información del género sucesos.

Mensaje: el contenido de la noticia, nota roja o suceso que se presenta en la pantalla o el móvil y tiende a generar una reacción que puede modificar la conducta de otros individuos (receptores)» (Cit. en Lucas, García y Ruiz, 1999).

En la producción y transmisión de sus noticieros, los periodistas aducen que son sucesos y es una realidad que está ocurriendo, los cuatro noticieros la incluyen, de ellos dos dicen que publican entre 2 a 4 veces al mes, otros en dependencia de la ocurrencia.

“Las publico porque son sucesos y la población gusta de ella lamentablemente, mi intención era tener un noticiero con informaciones económicas, cultural, social y político, la gente exige la nota roja” comentó la comunicadora Hazel Zamora; Directora de Doce Noticias.

### **Conciencia de los periodistas en la inclusión de la nota roja**

“No nos gusta incluirla mucho, porque la nota roja induce a la comisión de delitos, indirectamente penetra la mente de la persona y éstos repiten ese ciclo de violencia, por el contrario, queremos educar a la gente a que no sigan siendo violentos, sin embargo, cuando son sucesos muy relevantes los abordamos, pero

incluimos recomendaciones por parte de especialistas” expresó Sergio León, Director de TL Caribe.

“De vez en cuando incluimos la nota roja, pero muy pocas veces, y cuando lo hacemos tratamos de presentarlas desde el ángulo de la prevención, porque ese tipo de noticias son cosas que ocurren y la gente tiene que tomar conciencia de eso” menciona Lawrence Omier, Director de Bluefields Creoles News.

“No siempre se incluye, depende de la relevancia de los casos, cuando las presentamos tratamos de hacerlo en perfil bajo, es decir dar la noticia sin morbo y trabajar bien las imágenes para no presentarlas tan crudamente” manifestó Hazel Zamora, Directora de Doce Noticias.

“Es una noticia real y como medio de comunicación no podemos obviarla y por lo tanto debemos de presentarla tal y como se dan los hechos. - La nota roja es permitida transmitirla, pero se puede hacer de diferentes ángulos, porque son sucesos que pasan y debemos informar, pero hay que saber cómo hacerlo para no crear mensajes negativos, que no eduquen y no contribuyan en nada, sólo generan más violencia” detalló Jessilett Henríquez, Directora de Noti5.

La ética kantiana se caracteriza porque las normas morales han de poseer validez universal, de lo contrario no serían “normas”, sino “máximas” subjetivas y particulares, ya que el interés o las tendencias no pueden fundamentar la universalidad de las normas, así que el hecho que haya audiencia con sed de sangre en las noticias no significa que este sea el interés de las mayorías por lo tanto es necesario replantear el ejercicio de la nota que se transmite en la Tv local.

**¿Cada cuánto incluyen los noticieros este tipo de nota?**

En el mes si son sucesos relevantes incluimos entre dos a cuatro noticias de ese tipo. (2 – 4 por mes).

No es frecuente en el mes, como dos o tres veces, depende de la relevancia. (2 – 3 por mes).

No siempre, depende de la relevancia de los casos, podría ser unas 5 veces al mes.

Cada vez que logro dar cobertura a un hecho de ese tipo, eso es variante, porque hay meses calmos y otros bastante movidos con sucesos.

James Mill, consideraba que la mente recibía una inmensa cantidad de datos y los organizaba según su contigüidad espacio-temporal, esta aseveración nos confirma que, si los noticieros locales promueven con agresividad la nota roja, no se aporta a la prevención de la misma, de lo contrario se incentivan hechos que transgreden todas las normas y por su falta de atención integral tiende a normalizarse el flagelo.

Dice James Mill, por ejemplo: una silla es un conjunto de experiencias sensibles elementales como el tamaño, color, peso, etc., que, en el momento de ser recibidas por el sujeto crean en él la impresión de una idea compleja o un objeto definido en el que las ideas simples quedan mezcladas dentro de un solo estado mental, por esa razón las audiencias asocian directamente la violencia con la nota roja, y aunque los actores definen esta como la noticia con violencia, la memoria de la audiencia está en la “preocupación sobre el tipo de comunidad o barrio deseando para convivir y el rol que deben tener los medios de comunicación para ese espacio de convivencia”.

## **Influencia de los noticieros de la televisión local en las audiencias, según los expertos costeños.**

De acuerdo a especialistas, existe influencia directa de la nota roja en la psiquis y pensamiento de las audiencias, los psicólogos: Kathy Willis y Luis Barrera, y los sociólogos: Dipna López y Lester Vargas mencionan; estos programas si influyen en sus audiencias, bien en educar o detractar. “Si son programas de noticias, creo que es positivo porque informan de lo que pasa en nuestro alrededor y también hay otros tipos de programas que pueden educar a los televidentes”. La tv en general presenta modelos de comportamiento e influye en la manera en que la persona percibe la realidad y modela los comportamientos de los individuos, son muy orientadores de opinión pública.

“Influye, porque la gente quiere saber siempre que está pasando a su alrededor y por medio de las noticias se dan cuenta de las cosas, pero también hay más variedad de programas que pueden ser educativos y que de manera positiva enseñen cosas buenas a los televidentes, cuando hay noticieros amarillistas no aportan nada bueno a la sociedad”. Puede ser de manera positiva cuando ven programas educativos, de salud, de religión y cuando son noticias se informan del acontecer nacional y local, pudiendo las personas emitir criterios propios sobre diferentes temáticas.

## **Nivel de importancia que otorgan los televidentes del barrio Santa Rosa a las notas rojas que observan en los noticieros locales**

Población asegura que las noticias con violencia que se publican en los noticieros son importantes debido a:

Porque así uno se puede dar cuenta de lo que está pasando en la ciudad y eso puede ayudar a uno a ser más cuidadoso. Así se puede proteger a la familia

tomando precauciones al ver lo que sucede en nuestra sociedad. También porque no se puede negar la realidad que se está viviendo, porque la violencia existe y en los últimos meses se ha visto con más frecuencia situaciones increíbles que antes no imaginábamos, como por ejemplo que lleguen hasta tu casa a matarte.

“Uno se da cuenta el nivel de violencia que se vive en día, peor en un lugar tan pequeño a como es Bluefields” debemos de saber lo que está pasando en nuestro entorno”.

Deterioro de valores “lamentablemente nuestra sociedad esta corrompida y eso no se puede ocultar y a través de los medios de comunicación es la única manera de hacerlo. Así nos mantenemos al día de lo peligrosa que se está volviendo nuestra pequeña ciudad y lo peor es que la mayoría de los que están cometiendo ese tipo de delito son los jóvenes.

Se regula el comportamiento en la vía pública “así evitas andar en las calles y que ahora no podemos andar con tanta libertad a cualquier hora del día o la noche” “nosotros en ocasiones mandamos a nuestros niños solos a la escuela y a la pulpería y ahora no podemos porque Bluefields, cada día se pone más peligroso y ya no podemos tener la libertad de antes” “nos mantenemos informados pero aparte de eso tenemos más precaución a la hora de salir, porque ya ni en nuestros propios hogares hay seguridad”. El nivel de violencia que se vive en la ciudad es lamentable porque va en aumento, debemos de estar al tanto de lo que pasa.

Información para crear políticas públicas a favor de jóvenes que cometen delitos “Así podemos contribuir a que haya cambios e influir con nuestras autoridades para que pongan más centros recreativos donde los jóvenes se puedan distraer y olvidarse del mundo de violencia, por eso es importante que los periodistas nos sigan informando de todos los acontecimientos de nuestra ciudad”. “Con los medios de comunicación nos informamos sobre lo peligroso que se está poniendo nuestra



ciudad y que podemos ayudar a que haya un cambio, también los pobladores debemos incidir con las autoridades para que apoyen a las personas que cometen esos delitos con el fin que ellos cambien su forma de vida”.

La información como un derecho ciudadano “son importante porque como pobladores debemos y tenemos derecho de estar informados de todo lo que sucede. Sabemos lo que está pasando y además no imitar esas malas cosas”. “Debemos de estar enterados de todo lo que ocurre en la ciudad y eso incluye ese tipo de noticias, la inseguridad es un problema y son hechos reales que no pueden ser ignorados”.

Son de mucha importancia porque hay personas que salen todos los días a sus trabajos y ellos deben mantenerse al día de lo que pasa, para que así tengan mayor cuidado cuando salen de sus casas. Tienen mucha importancia porque gracias a los periodistas nos mantenemos informados de todo lo que está sucediendo en nuestros alrededores y nos sirve como una manera de precaución para que nosotros podamos tener una mayor seguridad a la hora de salir a las calles y no confiarnos de nadie. Son de suma importancia porque nos mantienen informados de todo lo que pasan en nuestra ciudad y así podemos darnos cuenta quienes son las personas que cometen esos crímenes tan crueles.

**Las noticias de sucesos no son importantes consideran algunos televidentes debido a:**

Afectan el pensamiento de uno al ver tanta crueldad.

No son mensajes educativos y los jóvenes hacen lo que ven.

Ese tipo de noticias no muestra nada bueno, más que violencia y desgracia.

Los periodistas deberían de presentar mejores noticias de productividad que sean de beneficio para los jóvenes.

Son muy violentas a pesar que son cosas reales.

No son importantes porque sólo incitan a más violencia.

La violencia no debería de ser algo normal en nuestra sociedad.

### **Importancia de la nota roja para los periodistas**

La nota roja incrementa las audiencias dicen los periodistas “a la gente en Nicaragua le gusta la nota roja y en nuestro medio lo sabemos por la cantidad de comentarios que realizan las personas”. “Eleva el raiting, porque cuando transmitimos el noticiero por internet vemos la cantidad de comentarios que la gente hace”. “Las personas te piden la nota roja, cuando en ocasiones hemos tratado de curar algunas imágenes la audiencia te reclama y te compara con otros medios que no cuidan la imagen, desde mi opinión la nota roja vende y mi medio es independiente, vivo de publicidad y nuestro raiting sube con esas noticias y por ende mis ingresos económicos”. “Movilizan la estabilidad en audiencia, si la gente ve muchos sucesos en los noticieros los televidentes están encantados, no quiere decir que sea todo el público, pero una gran parte de ellos les gusta y se vende así la nota roja provocando una elevación en el raiting”.

Las noticias tienen importancia para la vida misma de las personas, se da por el conjunto de medios de comunicación que nos informan sobre los sucesos más destacados, gracias a las noticias podemos saber que ruta tomar hacia nuestro trabajo, saber cuándo es necesario ajustar el reloj por el horario de verano, conocer la situación en cuestión de inseguridad en el país, entre muchas otras cosas de la vida misma, dos sectores son esenciales; la tecnología y las inversiones, todo eso es una realidad pero no es absoluta, es decir el hecho que nos permita publicar las notas rojas no significa que se transmitirán como subjetivamente se nos ocurra, existe un código de ética del periodista en la producción de sus mensajes, su responsabilidad social con la comunidad para mantener el orden y la paz social.

Si bien es cierto, tenemos libertad de prensa, de expresión y de pensamiento, esta termina donde inicia el derecho del otro, y aunque exista una relación proporcional entre la nota roja y el incremento de la audiencia o aumentar el rating de los noticieros no significa que este sea el interés común de las mayorías o que vamos a vender violencia para poder sobrevivir porque ese es un ciclo del que nadie escapa.

**El Eudemonismo de Aristóteles** (384–336 a.n.e.) incluye las nociones de “comportarse bien” y de “vivir bien”. “Comportarse bien” es actuar conforme a la virtud; “vivir bien” es ejercitar la función propia del hombre. Para Guisan, E. (1995).

¿Cuál es la función propia de la humanidad? ¿En qué consiste la vida buena? Lo propio de los seres humanos, aquello que no comparten con el resto de animales, es la razón.

Para llegar a la vida buena, a la vida contemplativa, hay que comportarse bien, es decir, poseer el conocimiento necesario (prudencia) para poder practicar las virtudes y adquirir el hábito de comportarse de acuerdo con las virtudes, de ahí que los ciudadanos recomiendan a los periodistas mejorar su trabajo con la nota roja en el sentido que no contribuya a esa humanidad, porque de lo contrario viviremos sin el raciocinio del vivir bien, esto también significa que más allá de la sobrevivencia económica de los medios de comunicación, al final la interrogante es la contribución al mundo que aspiramos para vivir.

**Efectos de la influencia de las notas rojas publicadas en los noticieros locales en los televidentes del Barrio Santa Rosa.**

**Influencia de las noticia de suceso en el comportamiento de las audiencias**

La población considera importante prestar atención a las notas rojas, porque consideran que influye de alguna manera en el comportamiento de las personas por las siguientes razones.

**a) Perturbación a la sensibilidad humana**

Genera preocupación por la falta de sensibilidad humana de quienes cometen el crimen “si lo estás viendo diario te puede influir de manera negativa”. Genera inseguridad y miedo en las calles y peor si es de noche, ya que sabemos que es poca la seguridad que tenemos.

Hay imágenes que algunas veces son impactantes. Algunos televidentes dicen mantener una actitud defensiva para poder cuidarse, después de ver la nota roja. El miedo que le afecte la violencia y preocupación e inseguridad para los familiares, menores de edad y tercera edad.

**b) Genera un ambiente de Inseguridad e indiferencia por temor.**

Puedes morir al ser víctima de robo “Si afecta, porque uno vive con temor de que te puedan matar por robarte o hasta en algún accidente de tránsito que ahora son tan comunes...Si me influye porque algunas veces al ver tantas cosas tan feas que pasan me pongo triste y me preocupa lo que pasa”.

**c) Genera sensación de amenazas latentes**

“Si me influye, me pongo triste y pensativa al mirar tantas cosas que hoy en día pasan, antes Bluefields, no era así, hasta podíamos dormir con las ventanas abiertas y ahora en tu casa te matan los ladrones o enemigos”.

**d) Genera un estado de ánimo depresivo**

“Si me afecta, porque me pongo triste y desesperada al ver tantas cosas feas que ocurren y uno teme por su seguridad. Si me afecta, pero para bien porque yo reflexiono o trato de aprender de esas cosas que ocurren para evitar cometer los mismos errores.

Si me afecta, porque me impresionan mucho cuando son imágenes fuertes”.

Las notas de sucesos Influyen “me afecta, porque uno se pone nervioso y te entra temor de andar en la calle especialmente de noche”. Si, en el momento quedó impresionada al ver las imágenes, pero después trato de olvidarlo. Me afecta, porque me doy cuenta que vivo en un lugar inseguro y eso me deja muy preocupado. Claro que me influye, porque me quedó sorprendida de todo lo que ahora pasa en Bluefields, antes no se miraba tanta inseguridad”. Me afecta porque me deja preocupado y considero que tengo que cuidarme mucho para evitar ser parte de alguna noticia.

#### **e) Genera estrés y nervios**

Emocionalmente quedó impresionada al ver esas noticias de muertes, también dicen sentir un sentimiento de tristeza al observar tanta violencia, “todo eso deja a uno estresado”. “Me pongo a pensar que esas cosas que veo en la tv me pueden pasar a mi o a mis seres queridos”. “Porque no puedo ser indiferente al dolor ajeno y todo eso me genera mucha preocupación, tengo hijos y me da angustia que un día ellos estén involucrados en problemas similares”.

#### **f) Genera incertidumbre y preocupación familiar.**

“Me dejan nerviosa y eso me afecta, soy una persona cristiana y todo lo que veo en la televisión me deja preocupada creo que hay personas que no tienen temor de Dios”.

### **g) Replica de actitudes en jóvenes varones**

Aducen un efecto de réplica particularmente en los jóvenes varones, que se asocia con la cultura de la supremacía machista sobre las mujeres o sobre otros hombres y su efectividad existe, porque los procesos judiciales son leves.

“Los jóvenes pueden repetir lo que ven en la televisión....el varón puede desarrollar conductas más machistas y violentan a las personas al creerse más hombres. La impunidad puede generar que los jóvenes quieran repetir esas cosas.

### **h) Se normaliza la violencia**

La nota roja también influye debido a que la violencia ha sido un problema estructural presente en las familias disfuncionales o con problemas sociales, se observa que las audiencias desvaloriza a los jóvenes no solo porque hacen réplicas de lo que ven en la televisión, sino que también por la escasa formación en valores “muchos son violentos porque crecen sin valores morales, desde sus hogares vienen con malos hábitos”.

Se normaliza la violencia en las etapas de desarrollo “afecta a los jóvenes y adolescentes que empiezan su desarrollo y como la violencia es el pan de cada día pueden ir viendo eso como algo normal y querer imitar lo de la televisión. “Afecta a los jóvenes porque si vemos en nuestro barrio hay muchos que son delincuentes, indomables, machistas y sin respeto a nadie”.

### **i) Influencia en grupos de adolescentes y jóvenes**

Por la influencia de otros jóvenes que ven en la tele y fácilmente son influenciados. A ellos les gusta experimentar cosas nuevas y no miden los riesgos...Tienen ideas para después hacer cosas malas...Les afecta a los que se dejan influenciar y al

final hacen las cosas, porque ellos quieren, también depende de los chavalos si son débiles les influye y si no pues seguirán su vida normal, pero hay algunos que son delincuentes y les vale dañar a las personas.

Otros pobladores señalan que depende del tipo de chavalo que sea, “cuando sus padres les ponen riendas no se dejan influenciar, pero los que viven del timbo al tambo son fáciles de influir”. “hay varios que son vagos y cometen delitos puede ser que los influya, porque los chavalos perciben con facilidad las cosas malas. Si les afecta a los jóvenes, porque normalizan la violencia y se convierten en chavalos sin temor, los jóvenes creen que la violencia es la única manera de resolver los problemas.

Afecta a los jóvenes, muchos tienen actitudes violentas en sus casas, en los colegios y en la calle y además ahora vemos que hasta delitos cometen. Influye en los chavalos y los niños que ven ese tipo de imágenes fuertes, eso los puede motivar a ser igual de violentos o repetir esas cosas feas. Hay jóvenes que cambian de conducta al ver tanta violencia en la comunidad. “En este sector hay jóvenes que son muy violentos, fuman droga a plena luz del día, asaltan a las personas y hasta se agreden entre ellos mismos”.

**Un pequeño sector de los participantes aduce que la nota roja no les afecta por las siguientes consideraciones**

Aducen que siguen su vida de manera normal, o porque no se consideran una persona violenta, se declaran como personas pacíficas, que tiene una vida tranquila sin problemas de ese tipo.

Cada persona decide en su vida, su futuro y destino.

Las noticias no influyen, sirven para que vean esos ejemplos y no deseen terminar como las víctimas. Él que quiere andar en malos pasos así será.

Los chavalos actúan normales de acorde a su edad. Las noticias no influyen, los chavalos están en los vicios como las drogas y el alcohol que los hace actuar mal, porque se sumergen en esos vicios. No influyen, porque las noticias, hoy en día, la juventud hace lo que quiere y no aprende de nadie ellos ya tienen sus propias mañas.

**La audiencia estratifica o clasifica el tipo de comportamiento que tienen las personas que ven noticias violencias en su barrio.**

a) **Violencia callejera y adicciones** - Algunos son violentos, especialmente los chavalos que andan ahí robando, fumando drogas y en pleitos, algunos son violentos y al ver esas noticias así de sangrientas genera un poco más de violencia.

b) **Irrespeto de jóvenes hacia los adultos** “Los jóvenes ahora ya no tienen respeto por los adultos, aquí en el barrio por ejemplo solo viven fumando droga y tomando en las esquinas, luego por cualquier cosa pelean entre ellos mismos”.

“Los jóvenes de mi sector son tranquilos, pero en otras partes del barrio si hay peligros por ejemplo robos, saltos, pleitos etc. La indiferencia al problema o no socializar “Yo no socializo mucho con los vecinos, pero sé que miran noticias y los veo que actúan normal. “Hay algunas personas que son indiferentes y actúan como que nada estuviera sucediendo”.

c) **Violencia en el hogar** “Muchos lo son en sus casas, con sus esposas e hijos, y los chavalos en las calles pelean y andan en problemas”.



d) **Actitud defensiva y agresiva.** Son violentos, aquí se han dado varios casos de asesinatos y chavalos que se enfrentan a disparos, son pacíficos, pero en algunos casos hay días malos. En ocasiones actúan de manera muy agresiva y más en los jóvenes que en estos tiempos creen que si son malcriados es, porque pueden más que los padres, son agresivos, malcriados e irrespetuosos. Los jóvenes que no tienen tutela de sus padres son agresivos.

e) **Mala relación entre vecinos:** La población está sorprendida de todo lo que pasa ahora en Bluefields, viven a la expectativa y con precaución. “Creo que todos aquí vivimos en zozobra de lo que pueda pasar en el futuro y por eso algunos vecinos son bien precavidos, algunos viven en pleitos y malos pasos. Algunos vecinos son malos porque solo sirven para criticar al prójimo y andar metidos en problemas”.

Se comportan de una forma triste, porque ahora hay mucha violencia e inseguridad.

Se comportan agresivos, antisociales y chismosos. Son de temer, porque hay muchos que son ladrones y drogadictos, no se puede confiar en ellos. Personas temerosas de lo que pueda pasar y no tienen confianza en la policía. Los jóvenes son abusivos, contestones, odiosos y morbosos los hombres.

**Periodistas están conscientes que la nota roja de estos noticieros influye proporcionalmente en las audiencias.**

“Si influye, porque la gente repite el ciclo y lo que miran lo pueden repetir por ejemplo si se dan detalles la gente puede tener ideas de cosas que no son buenas, por eso es importante que demos consejos y asesorías”.

“Inciden, porque la población que ve diario los noticieros se mal educa cuando observan muchas notas rojas, hasta cuestionan si no se transmiten ese tipo de

noticias, y eso se debe a que nosotros mismos mal educamos a los televidentes, debemos de pensar que somos formadores y no enfocarnos en lo negativo.

La gente puede tener acciones negativas si se normaliza la violencia en la sociedad pero también advierten que el tratamiento preventivo de la información ayuda a no victimizar “depende de cómo se presente la noticia, hay que tener ética, educar a los televidentes para no promover la violencia en ellos, porque podríamos influir en su sensibilidad”.

Hay conciencia que la influencia está presente pero subjetivamente en relación a los menores de edad “mi noticiero no tiene estipuladas las edades de la audiencia, considero que nos ven personas de todas las edades entre los 12 años en adelante y la nota roja puede afectar, pero no trae grandes consecuencias, hasta la fecha no hemos conocido algún reporte, cuando las imágenes son excesivamente fuertes advertimos sobre ello por si hay niños presentes”.

Las teorías éticas deontológicas de Immanuel Kant, plantea que la pregunta fundamental de la ética no es “¿Qué es lo bueno?”, sino “¿Qué debo hacer?” y dado que los deberes morales se expresan en normas, la pregunta puede formularse así: ¿Qué condiciones debe cumplir una norma moral para que pueda ser considerada como tal, es decir, para que pueda obligar? Kant (1724–1804) lo que significa que si existen conciencia entre los periodistas que producen estas notas rojas y los mismos propietarios de los noticieros, debe prevalecer los intereses de las mayorías, las audiencias no invocan ocultar la nota roja, ellos aspiran a un manejo responsable y preventivo de este tipo de noticias.

Las audiencias no niegan la realidad de la imperante violencia en la ciudad, insisten en tratar las imágenes, enfoque y léxico al momento de presentar la nota roja, también invocan por la no repetición ni la permanencia de la misma durante las semanas.

La ética kantiana se caracteriza, porque las normas morales han de poseer validez universal. De lo contrario no serían “normas”, sino “máximas” subjetivas y particulares, ya que el interés o las tendencias no pueden fundamentar la universalidad de las normas.

### **La nota roja provoca efectos en la audiencia, advierten expertos**

Efectos de ansiedad, depresión al ver tantos sucesos, afecta las relaciones interpersonales, la gente decide ponerse una barrera y no compartir con los demás sus sentimientos, además se deprimen, otros consumen drogas, alcohol etc.

Al presentar modelos violentos muchas personas pueden hacer replicas, en el suicidio por ejemplo no se deberían presentar el método que uso la persona para quitarse la vida, porque si lo presentan en la tv otras personas pueden hacer lo mismo.

Si los televidentes ven esas noticias de sucesos y son verídicas pueden aprender a tomar precaución, para evitar ser afectados de la manera en que los protagonistas de las noticias son expuestos en ese tipo de notas.

Pueden estresar a las personas que ven las noticias de notas rojas, preocuparlos por tener temor de que algo violento les suceda y en otro aspecto puede que algunas personas vean la violencia como algo normal y que además repitan patrones de conductas violentas que no traerán ningún beneficio a la población.

Guillermo Rothschuh Villanueva<sup>4</sup>, en un informe titulado “La nota roja en los Medios”, dice lo siguiente: la nota roja por su morbosidad, emotividad y sensacionalismo, más allá de las voces críticas, se convirtió en el consumo de noticias predilecto de una buena parte de la ciudadanía. Consciente de su

---

<sup>4</sup> Observatorio de Medios del Centro de Investigación de la Comunicación (CINCO), Managua – Nicaragua 2016

consumo, los medios incrementaron la oferta creando programas especializados en las notas rojas desatando una competencia desenfrenada. No importó hipotecar su responsabilidad social ni apegarse a normas éticas mínimas que deben regir su comportamiento ante la sociedad, retrocediendo el ejercicio periodístico.

## **VI. CONCLUSIONES**

La población televidente tiene diversas percepciones sobre la publicación de las notas rojas y destacan una clase estratificada preocupación por; crímenes con violencia, crimen juvenil, crimen contra el periodista, accidentes de tránsito, allanamientos policiales y violencia contra la mujer, lo que significa que los ciudadanos muestran miedo, temor y angustia hacia la muerte por causa de la violencia.

Los televidentes consideran que los periodistas que transmiten la nota roja deben presentar las noticias sin muchos detalles visuales, sin crueldad ni morbo por el hecho ocurrido y que el abordaje debe replantearse por el bienestar de la comunidad, debido a que lo mostrados hasta ahora, aunque es un reflejo de la realidad en la ciudad, debe de trabajarse para no provocar más deterioro en la sociedad costeña.

Existe molestia acumulada en la mayoría de la audiencia sobre el tratamiento negativo de la nota roja particularmente cuando consideran violentados sus derechos por invasión a su privacidad.

Algunas notas rojas están cargadas de especulación, son muy subjetivas, carecen de investigación y no se muestran las fuentes involucradas, y en ocasiones los periodistas y/o presentadores omiten opiniones personales que no contribuyen al esclarecimiento de los hechos.

Los pobladores identifican que la nota roja en la televisión local está ampliamente presente en los noticieros locales y las identifican porque tienen características ampliamente cargadas de exageración y melodrama”.

La publicación de la nota roja se asocia al crecimiento de la violencia en la ciudad y es una situación “preocupante” debido a que muchos hechos criminales dominado por la impunidad, la falta de castigo y penalización de diversos delitos que deja un campo abierto para su repetición por sus actores, misma que esta alentada desde la forma desproporcional en que se muestra la nota roja.

La creciente violencia de la Ciudad de Bluefields, se ha dado de la mano con los medios de comunicación (televisión local) y las valoraciones de los ciudadanos se han constituido con el pasar del tiempo que les ha permitido hablar de sus temores, peligrosidad y han categorizado sus temores por razones sociales, económicas, políticas y de género, seguido del incremento en los accidentes de tránsito que han ocurrido aceleradamente en el último año.

La atrocidad en los crímenes, los accidentes de tránsito y el abuso desproporcional de la policía en los allanamientos han sido expuestos en las notas rojas de la televisión local que genera una alerta de la comunidad televidente por un mejor control de contenido y preocupación por sus familiares, particularmente por menores de edad y abuelitos.

La crisis sociopolítica que vive el país registra un espacio de interés en la población, quienes señalan que el crimen contra el periodista: Ángel Gahona es una atrocidad presente en la memoria colectiva.

Existe mucha preocupación de la comunidad sobre las connotaciones negativas en la cual los periodistas presentan las noticias de sucesos, situación que sugiere que los estímulos visuales, corporales y léxicos en la presentación de la nota roja es completamente preocupante y desoladora, que debe ser reparada con urgencia por la paz social anhelada en la comunidad.

Existe conciencia social de los periodistas de la nota roja, algunos aducen que solo transmiten de 2 a 4 notas mensuales, pero hay quienes lo hacen cada vez que ocurra el hecho, algunos refieren que lo hacen porque les mantienen grandes niveles de audiencia, que lo hacen a solicitud de los televidentes y que es asunto de sostenibilidad por lo anuncios que mantienen para sobrevivir.

La población considera importante prestar atención a las notas rojas porque consideran que influye de alguna manera en el comportamiento de las personas sobre todo en los jóvenes quienes acuden a la violencia para atender sus diferencias y reforzar el rol del machismo y patriarcado.

La audiencia considera que, aunque es muy impórtate que los medios transmitan la nota roja, estas deben de tratarse para evitar en la población: perturbación a la sensibilidad humana, la sensación de percibir diversas amenazas a su vida e integridad física, y evitar estados de ánimo con estrés o depresión.

Población asegura que las noticias con violencia que se publican en los noticieros son importantes debido a: la información oportuna, se conoce cómo evoluciona la sociedad es este caso para mal y el deterioro de valores, porque se autorregula el comportamiento en la vía pública, la información para crear políticas públicas a favor de jóvenes que cometen delitos, y la información como un derecho ciudadano a estar informado.

La audiencia determina que las notas rojas les sirven como un termómetro para el comportamiento social y precaución, por ejemplo, a qué horas salir a la calle, cuando no deben salir de casa, no confiar en nadie y las medidas para mantenerse lejos de problemas que atenten contra sus vidas y la de sus familias.

Un sector de la población considera que las noticas de suceso no son importantes porque los daños son mayores que los beneficios, entre estos mencionan que la

nota de suceso afecta el pensamiento de los televidentes de observar tanta crueldad, violencia y desgracia en la pantalla.

La audiencia considera que, si la nota roja es morbosa, amarillista, no son importantes porque solo incitan al ciclo de la violencia, en la que muchos jóvenes repiten lo que ven y esto ocasiona de alguna manera que se normaliza la violencia en nuestra sociedad.

En algunos periodistas que realizan notas rojas existe conciencia social que los enfoques exagerados y desproporcionados en el abuso de imágenes y palabras no contribuye a la cultura de paz de la comunidad y se replantean que esto les genera audiencia y sostenibilidad por la presencia de publicidad.

Los televidentes identifican una serie de variaciones en el comportamiento humanos de quienes observan la nota roja, entre estos: Violencia callejera y adicciones en los jóvenes, el irrespeto de jóvenes hacia los adultos, violencia en el hogar, actitudes personales agresivas y casi siempre a la defensiva y pésima relación entre vecinos.

De acuerdo a especialistas costeños estos programas de la nota roja influyen en sus audiencias, bien en educar o detractar y la tv en general presenta modelos de comportamiento que influyen en la manera en que la persona percibe la realidad y modela los comportamientos, porque son muy orientadores de la opinión pública.

Pobladores en menor grado consideran no dar importancia a las notas rojas que no les afecta porque aducen que siguen su vida de manera normal, o porque no se consideran una persona violenta, se declaran como personas pacíficas, que tiene una vida tranquila sin problemas de ese tipo.



Tantos periodistas como pobladores coinciden que, aunque el problema de la violencia es estructural, las notas rojas influyen negativamente en sectores poblacionales, sobre todo en menores de edad, quienes imitan lo que ven o lo que escuchan.

De acuerdo a especialistas entre los efectos que provocan la nota roja en la audiencia de Tv, están: la ansiedad, depresión, afecta las relaciones interpersonales, la gente decide ponerse una barrera y no compartir con los demás sus sentimientos, además se deprimen, otros consumen drogas, alcohol.

Al presentar modelos violentos muchas personas pueden hacer replicas, en el suicidio por ejemplo no se deberían presentar el método que uso la persona para quitarse la vida, porque si lo presentan en la tv otras personas pueden hacer lo mismo. También argumentan que los televidentes pueden aprender a tomar precaución.

Observar la nota roja pueden estresar a las personas que ven esas noticias, preocuparlos por tener temor de que algo violento les suceda y que algunas personas vean la violencia como algo normal y repitan patrones de conductas violentas que no traerán ningún beneficio a la población, advierten los expertos locales.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **De la audiencia a los periodistas que presentan la notas rojas**

- a) No presentar imágenes grotescas, descubiertas, y cuando lo haga tratar esas imágenes para que no afecte a los familiares de las víctimas, proteger la identidad de los menores de edad, cuando éstos estén involucrados en sucesos.
- b) Advertir a la audiencia de la dureza de las imágenes, pero no mostrarlas sin protección.
- c) No transmitir noticias que son suposiciones, que tengan certeza y seguridad de lo que van a transmitir y verifiquen la noticia antes de publicar con las fuentes involucradas, para que sea creíble.
- d) Respetar los derechos de las personas y su intimidad, cuando se niegan a brindar información sobre un familiar afectado, que sean más responsables y muestran mayor sensibilidad al dolor ajeno.
- e) Editen las imágenes que son fuertes y que utilicen programas que tengan la opción de tapar las partes donde las personas están heridas.
- f) Que sean muy cuidadosos con las noticias donde hay personas muertas o heridas sobre todo que no sigan fomentando más morbo en las personas para que la violencia no sea normalizada.
- g) Que presenten las noticias de manera prudente respetando los derechos de las personas y sobre todo que recuerden que no todos los televidentes gustan de las noticias sangrientas.
- h) Que narren bien las noticias para que uno las pueda entender y quedar claros, mayor discreción al pasar las noticias.
- i) Que sean veraces, que busquen las versiones posibles sobre los diferentes casos y que no haya preferencias.

- j) Que le den más entusiasmo a la noticia, que las actualicen todos los días, que sean más investigativos, que muestren la realidad y no transmitan las imágenes de manera brusca, porque eso no es bueno para el televidente.
- k) Dar consejo a los jóvenes a la hora de dar las noticias, no presentar las escenas tan fuertes, avisar cuando vayan a presentar las imágenes sangrientas por los niños.
- l) Todo periodista debe ser honesto, y no debe dejar llevarse por su emoción, tiene que ser neutral a la hora de dar su reportaje y censurar un poco más las imágenes fuertes que tengan que presentar.
- m) Que muestren más noticias educativas, que lleve una finalidad de formar y de no incidir para que las cosas se vayan haciendo cada día peor.
- n) Deben de ser educados, imparciales, honestos, presentar varias versiones de un caso, respetar la privacidad, no ser vulgares y no emitir opiniones personales.
- o) No transmitan suposiciones o comentarios propios tendenciosos.
- p) Queremos más información y menos anuncios.
- q) Que no den tantos detalles que pueden dar idea a otras personas para cometer crímenes.
- r) Con el respeto que se merecen, pero es necesario que mejoren el léxico.
- s) Que se enfoquen más en los hechos y no tanto en las imágenes.
- t) Que además de pasar noticias de sucesos también hablen con especialistas de temas de prevención de violencia, porque realmente es preocupante ver como ahora las personas se matan entre sí.
- u) Que sean objetivos, concretos y con varias versiones en las noticias.
- v) Que sean más responsables a la hora de pasar ese tipo de noticias y que siempre actúen de una manera neutral y hablen la verdad de cómo sucedieron los hechos.
- w) Mejorar el tipo de preguntas que hacen, algunas veces es bien impertinente.
- x) Que dejen de ser sensacionalistas, que respeten la privacidad de los demás, que respeten el dolor de la familia y que no sigan fomentando la violencia.

- y) Que tengan cuidado con las imágenes de muertos y accidentes, que no las presenten de manera frívola.
- z) Que les den continuidad a las noticias de suceso.
- aa) Que se pongan en los zapatos de las víctimas y de los familiares y que la información sea real.

### **De especialistas a la audiencia que ve este tipo de programa**

**Auto cuidado colectivo:** La población debe de entender que no siempre vamos a tener la capacidad de controlar lo que vemos en la tv, no necesariamente tenemos que dejar de ver la nota roja, pero debemos de tomar medidas como auto cuidarnos de los problemas ajenos.

**Aprender lecciones de seguridad:** Tenemos que mirar y cuestionar la realidad que se nos presenta, tener una visión más amplia, aprender de lecciones ajenas, por ejemplo, si presentan una noticia donde dicen que a las personas que andan hablando por celular en la calle los asaltan y se los roban, entonces yo no andaré con mi celular hablando en la calle, porque ya tengo información de lo que me podría pasar.

**No enfocarse en lo negativo y evitar que los niños vean violencia:** Que no vean mucha noticia de violencia, que eviten que estén los niños viendo las noticias y que no dejen que eso les perturbe la mente, para que no cambien su ritmo de vida, y que de lo negativo que pasa en la comunidad se tomen las acciones necesarias individuales y colectivas para reducir los índices de violencia.

**Inculcar valores positivos a los hijos:** Que no normalicen la violencia, que no permitan que eso les afecte, todo lo contrario que juntos propongamos salidas ante el alto índice de violencia que vivimos, que desde sus hogares inculquen

buenos valores a sus hijos e hijas para que en el futuro sean hombres y mujeres de bien.

**Separar lo bueno de lo malo:** Las personas tienen que aprender a discernir entre lo malo y lo bueno, de lo malo ver el lado positivo para no cometer los mismos errores que hacen los demás.

### **De expertos a los periodistas que realizan y transmiten noticias de sucesos**

- a) Que cubran las imágenes fuertes, que hagan advertencias antes de transmitir las y dar recomendaciones preventivas, para sacar algo positivo de lo malo que sucede en la sociedad.
- b) El y la periodista tiene que transmitir lecciones para que la gente pueda aprender de errores ajenos.
- c) Mantener una campaña de prevención a la violencia, presentar mensajes de paz, de respeto, promover los derechos humanos.
- d) Que valoren lo que presentan, si evidencian violencia deben de pensar en que sirve eso a los televidentes.
- e) En las noticias de sucesos deberían de dar recomendaciones para evitar que se sigan dando más hechos de violencia y que la sociedad reflexione sobre todo lo que pasa.
- f) Que no transmitan muchas noticias violentas, que no den muchos detalles, que no expongan a las personas.
- g) Que la prioridad del noticiero no sea la nota roja, que si presentan ese tipo de sucesos no sean tan explícitos, que las imágenes sean bien trabajadas a fin de no exponer a las personas víctimas y que las notas informativas de ese tipo sean bien acompañadas de mensajes positivos, donde especialistas puedan dar recomendaciones al respecto.

### **Recomendaciones de la investigadora para los directores de los noticieros locales**

#### **a) Sesiones de reflexión y autocuido con los periodistas.**

Con ayuda de especialistas en psicología y sociología, los comunicadores que trabajan la nota de suceso deberían realizar sesiones de autocuido, debido a la gran cantidad de casos violentos que registran en las coberturas de prensa, situación que puede generar afectaciones psicológicas, al cargar con tanto estrés, preocupación e imágenes perturbadoras que luego transmiten en sus medios, por tanto entre todos y todas deberían de compartir sus experiencias y sentimientos, así también pueden reflexionar sobre la forma de tratar la nota roja desde un lado más humano.

#### **b) Establecer y practicar un código de ética de cada noticiero.**

Los periodistas constituidos en sus organizaciones y gremio, pueden trabajar un código de ética para el manejo, enfoque y publicación de la nota de suceso en televisión y redes sociales, este código puede ser para el uso del noticiero o del medio de comunicación o un protocolo personal para el abordaje que oriente con pertinencia en enfoque en los derechos humanos.

#### **c) Uso del decálogo para el abordaje de la nota roja**

Como un valor agregado de esta investigación es contar con una propuesta de decálogo para el abordaje de la nota roja o nota de sucesos en la televisión local en Bluefields, que está realizada con las propuestas de las audiencias e incluye mejorar el enfoque de la noticia considerando aspectos de forma o estructura de la noticia y detalles de fondo como el lenguaje y contenido de cada reporte.

La propuesta está orientada a producir noticias de suceso más acertada y respetuosa con la audiencia.

#### **Recomendaciones de la investigadora para las audiencias**

##### **d) Precaución a la hora de ver notas de sucesos**

Que los televidentes adopten medidas preventivas ante la presentación de noticias de sucesos en la televisión, si consideran que les puede perturbar que cambien de

canal y si hay niños, niñas y adolescentes evitar vean ese tipo de noticias, hasta que se mejoren los enfoques y permita a la familia ver esos programas.

**e) Mejorar comunicación con periodistas (viceversa)**

Considerando que nuestros noticieros son locales y los periodistas son bien accesibles en persona o sus cuentas en redes sociales y teléfonos, es importante que las audiencias tengan más confianza con ellos, y les hagan saber a las y los periodistas sus apreciaciones con respecto a la forma en que presentan las noticias de contenido violento, a fin de que las y los directores de medios puedan tomar en cuenta la opinión y recomendaciones de su público receptor.

**f) Evite alimentar estados depresivos con la nota roja**

Las audiencias deben de contribuir en no darle mucha importancia en la difusión de la nota de sucesos, que tengan un mecanismo de observar otros programa de Tv después de los noticieros que les permita informarse sin concentrarse en la nota de suceso, por ejemplo: evitar ir a dormir inmediatamente después de ver notas de suceso, o evitar ver este tipo de noticia cuando se está sólo o con estados de tristeza o depresión para no profundizar las emociones situacionales deprimente y en su lugar vea programas alegres o positivos que alimenten su espíritu.

## VIII. LISTA DE REFERENCIAS

Alvear, C. (1990) "Breve historia del Periodismo". Tercera Edición. Editorial Jus. México, D.F. Pág. 230.

Álvarez, M. (2002). La producción de la nota roja en Guadalajara. Consultado el 20 de Julio del 2010, Recuperado en: <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug22/rug22dossier1.html>

Arriaga, J. (2002). 'Colombianización' o 'mexicanización' periodística. La nota roja en los noventa, Razón y Palabra, (26). Consultado el 20 de Julio del 2010,

Bembibre Cecilia, (2010) definición ABC, recuperado en <https://www.definicionabc.com/comunicacion/noticiero.php>

Boring, E. (1992). Historia de la psicología experimental. México: Trillas.

Bond, F. (1992) "Introducción al Periodismo". Editorial Limusa S.A, Grupo Noriega Editores. México, D.F. Pág. 419.

Cerezo, M. "Teorías sobre el medio televisivo y educación: el discurso de la televisión". Grupo Imago. Granada, España. 1994, Pág. 16.

Coelho Fabián. (2019), [significados.com](https://www.significados.com). Recuperado en: <https://www.significados.com/noticia/>

De Fleur, L, & Ball Rockeach, S. (1993). Teorías de la comunicación de masas. Barcelona: Paidós. Recuperado en: [www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/jarriaga.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/jarriaga.html)



Eurasquin, Alfonso, Matilla, Luis y otros. "Los Teleniños". Segunda edición. Editorial Laia. S.A México, D.F. 1988, pág. 98.

Ferrater Mora, J. (1983). Diccionario de filosofía de bolsillo. Madrid: Alianza editorial.

Flores & Rojas (2014) "Derechos individuales y la libertad de expresión ante la nota roja en medios televisivos nicaragüenses. Recuperado en: <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/4160/1/228662.pdf>

García-Pelayo, R. (1988). Diccionario enciclopédico ilustrado. Madrid: Larousse. Grijalbo. México, D.F. 1997 Pág. 315

González, C. "Principios básicos de Comunicación". Editorial Trillas. México, D.F. 1984. Pág. 65

Guisán, Esperanza, Introducción a la ética. Cátedra. Madrid. 1995

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación.

InnovaInternetmx (2018). Importancia de las Noticias, Recuperado en: <https://innovainternetmx.com/2014/12/importancia-de-las-noticias/>, consultados el 20 de junio del 2019.

Leñero, V. y Marín, C. "Manual de Periodismo" Editorial Tratados y Manuales Garret, H.E. (1958). Las grandes realizaciones en la psicología experimental. México: Fondo de Cultura económica.

Martinchuk, Ernesto y Mietta, Diego. "Televisión para periodistas, un enfoque práctico". Editorial La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Argentina. 2002. Págs22-2

Merlino, A. (2009). Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales: Temas, problemas y aplicaciones. Buenos aires. Cengage Learning Argentina 2009.

Miceviciute Jurate, (2015) la influencia de las noticias periodísticas en las actitudes morales de las audiencias: el análisis lingüístico de ch. I. stevenson y j. searle. Recuperado de: file:///c:/users/fatima/desktop/downloads/2141-texto%20del%20art%c3%adculo-11001-1-10-20150522.pdf consultado el 20 de junio del 2019.

Monsiváis, C. (2010). Los mil y un velorios: Crónica de la nota roja en México. México: Debate. 3.

Real Academia Española, Diccionario de la lengua española. Tomo II. Vigésima Primera Edición. Editorial ESPASA CALPE. , S.A. Madrid, España. 1992. Pág. 1449.

Rothschuh, G. (14 octubre 2018,), La nota roja es perversa, Confidencial, Recuperado de <https://confidencial.com.ni/la-nota-roja-es-perversa/>

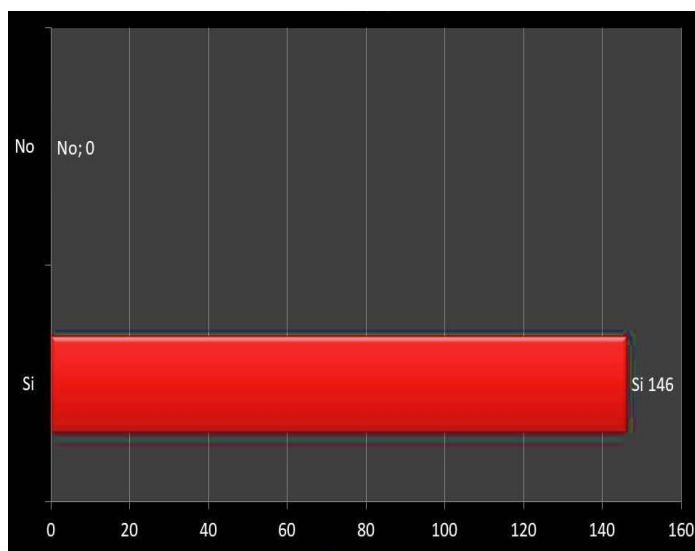
Pérez Porto J y Merino M (2010), definición de televisión, recuperado en <https://definicion.de/television/>

## XI. ANEXOS

### Anexo 9. 1

#### Gráfico 1:

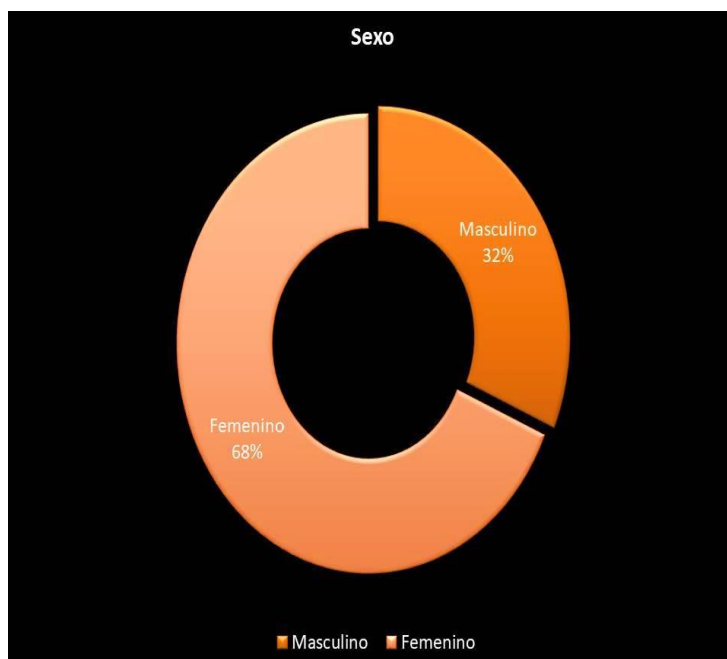
Muestra el dominio de las audiencias sobre la observación de las notas rojas, lo que significa el interés de la población en las mismas.



### Anexo 9. 2

#### Gráfico 2:

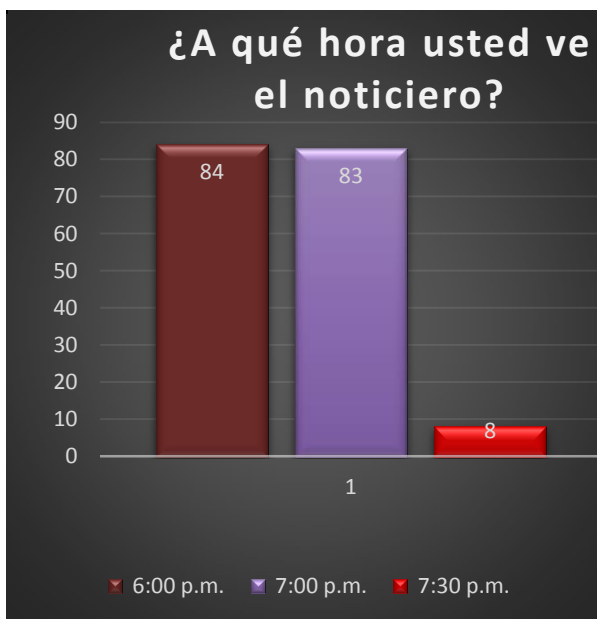
Las mujeres son mayoría en la participación del estudio, esto no significa que sean mayorías como espectadoras de las audiencias si no quienes se encontraban en casa al momento de la investigación y representa una predominancia de las mujeres sobre los hombres de acuerdo al último censo de INEC 2015.



### Anexo 9. 3

#### Gráfico 3:

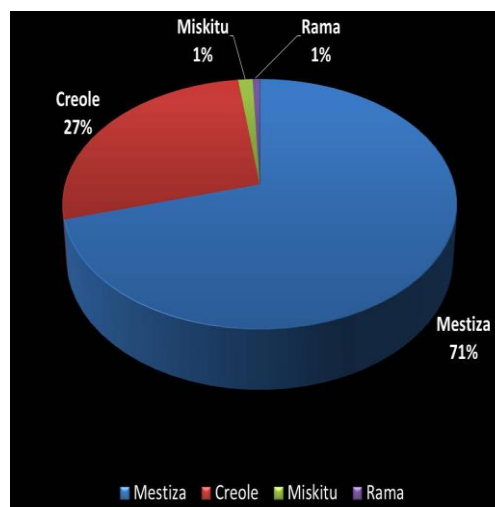
Las audiencias están en sintonía con las horas de transmisión de los noticieros siendo la prevalencia de lunes a viernes en horario de 6 a 7 de la noche y un menor porcentaje pasado las 7 Pm.



### Anexo 9. 4

#### Gráfico 4:

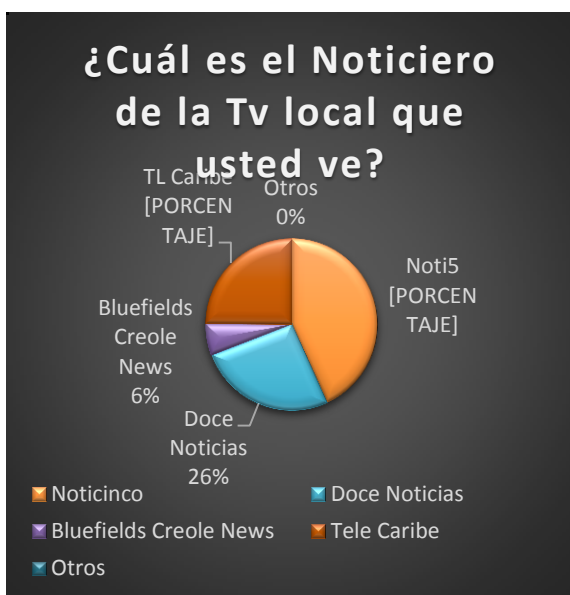
La comunidad mestiza representa la mayoría de las audiencias y la prevalencia de este grupo étnico en la ciudad, seguido de la etnia creole y en menor grado para población indígena, que muestra la composición multiétnica.



## Anexo 9. 5

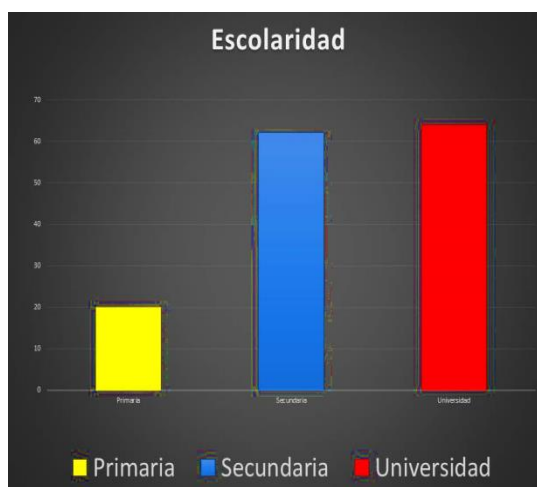
### Gráfico 5:

Muestra las preferencias de las audiencias sobre los noticieros en la edición estelar.



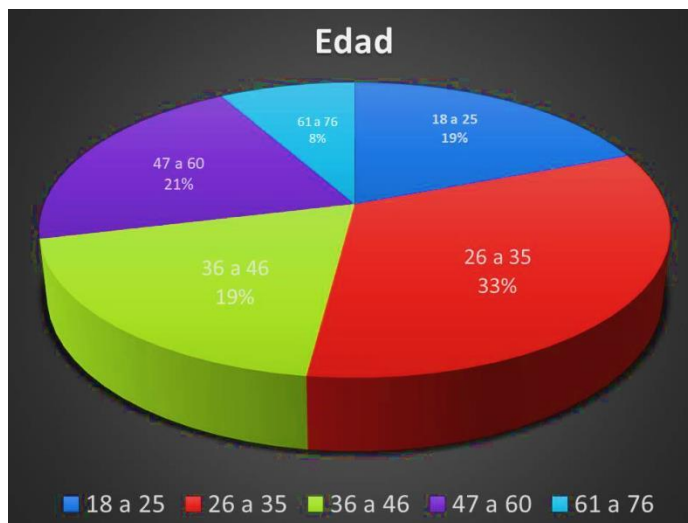
## Anexo 9. 6

**Gráfico 6:** Muestra las audiencias que cuentan con un nivel de escolaridad aceptable, sin embargo los efectos negativos de la nota roja sobre sus vidas trasciende este atributo.



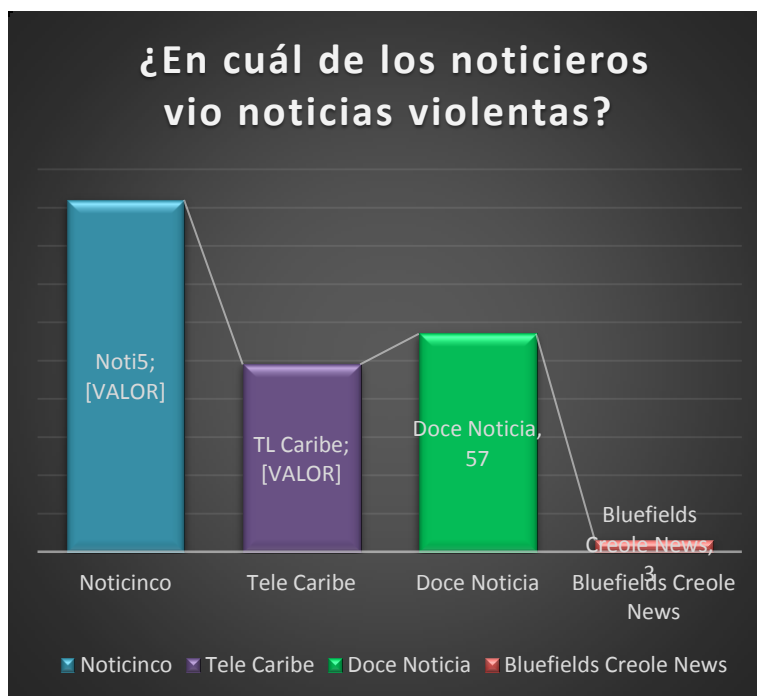
## Anexo 9.7

**Gráfico 7:** La mayoría de las audiencias está dominada por la población económicamente activa, comprendida entre las edades de 26 a 35 años.



## Anexo 9.8

**Gráfico 8:** Muestra los noticieros, donde los televidentes han visto noticias de sucesos.



**Anexo 9.9** Entrevista con pobladores del Barrio Santa Rosa, que cuenten con el servicio de Tv por Cable y vean los noticieros locales.



**Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe  
Nicaragüense  
URACCAN**

Soy estudiante egresada de la carrera de Comunicación Intercultural de la Universidad URACCAN, en estos momentos me encuentro realizando mi trabajo de Investigación "Percepción de la población del barrio Santa Rosa, sobre las notas rojas en la tv local de Bluefields, RACCS". Para optar al título de Licenciada en Comunicación Intercultural, por lo que le solicito pueda brindarme información del tema a investigar.

Agradezco de ante mano su apoyo y colaboración en el llenado de la misma.

**Datos Generales:**

Sexo: M ( ) F ( )      Edad: \_\_\_\_\_      Etnia: \_\_\_\_\_

Escolaridad: \_\_\_\_\_

**Responda las siguientes preguntas:**

- 1.Cuál es el noticiero de la Tv local que usted ve:
  - a) Noti5 ( )
  - b) Doce Noticias ( )
  - c) Bluefields Creole News ( )
  - d) TL Caribe ( )
  - e) Otro: \_\_\_\_\_
2. ¿A qué hora usted ve ese noticiero?
3. ¿Usted ha visto noticias violentas de suceso en los noticieros locales?
4. ¿En cuál de los noticieros vio noticias violentas?
5. ¿Qué fue lo que más le impacto de esa noticia?

6. ¿Cómo valora usted, la forma en que abordan las noticias de hechos violentos en la televisión de Bluefields?
7. ¿Usted considera que la nota de suceso influye de alguna manera en el comportamiento de usted como televidente, de qué manera?
8. ¿Qué importancia tiene para usted las noticias violentas que se publican en los noticieros de Bluefields?
9. ¿Considera usted que las noticias violentas que ven en los noticieros de televisión de Bluefields, les afecta en el comportamiento suyo y de los demás jóvenes del barrio?
10. ¿Qué tipo de comportamiento tienen las personas que ven noticias violentas en su barrio?
11. ¿Cuáles son las recomendaciones que usted le da a los periodistas que presentan estas noticias?



**Anexo 9.10** Entrevistas con directores de los noticieros: Noticinco, Doce Noticias, Bluefields Creole News y Tele Caribe.



**Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe  
Nicaragüense  
URACCAN**

Soy estudiante egresada de la carrera de Comunicación Intercultural de la Universidad URACCAN, en estos momentos me encuentro realizando mi trabajo de Investigación “Percepción de la población del barrio Santa Rosa, sobre las notas rojas en la tv local de Bluefields, RACCS”. Para optar al título de Licenciada en Comunicación Intercultural, por lo que le solicito pueda brindarme información del tema a investigar.

Agradezco de ante mano su apoyo y colaboración en el llenado de la misma.

**Datos Generales**

Sexo: M ( ) F ( )

Ocupación: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Etnia: \_\_\_\_\_

Noticiero: \_\_\_\_\_

**Responda las siguientes preguntas:**

1. ¿En la producción y transmisión de su noticiero usted incluye las notas de sucesos?
2. ¿Por qué incluye notas rojas en su noticiero?
3. ¿Usted como director de un noticiero qué opina sobre las notas rojas?
4. ¿Cree que las notas rojas le dan mayor audiencia a su noticiero?

5. ¿Cada cuánto usted incluye este tipo de nota o siempre que hay las transmite?
6. ¿Usted considera que la nota de suceso influye de alguna manera en el comportamiento de los televidentes, de qué manera?

**Anexo 9. 11** Entrevista con expertos en comportamiento personal. Psicólogo social / Sociólogo



**Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe  
Nicaragüense  
URACCAN**

Soy estudiante egresada de la carrera de Comunicación Intercultural de la Universidad URACCAN, en estos momentos me encuentro realizando mi trabajo de Investigación “Percepción de la población del barrio Santa Rosa, sobre las notas rojas en la tv local de Bluefields, RACCS”. Para optar al título de Licenciada en Comunicación Intercultural, por lo que le solicito pueda brindarme información del tema a investigar.

Agradezco de ante mano su apoyo y colaboración en el llenado de la misma.

**Datos Generales**

Sexo: M ( ) F ( )

Edad: \_\_\_\_\_

Etnia: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

**Responda a las siguientes preguntas**

1. ¿De qué manera influye la televisión y sus programas en las audiencias?
2. ¿Cuáles son los efectos que usted considera influyen en la audiencia de Tv por cable que observa noticias de sucesos, violentos en la ciudad?
3. ¿Qué recomendaría a la audiencia que ve este tipo de programa?
4. ¿Qué les recomendaría a los periodistas que realizan y transmiten noticias de sucesos?

**Anexo 9.12** Imágenes de notas rojas transmitidas en el noticiero Doce Noticias a las 6 pm de lunes a viernes. Accidente de tránsito 11 de Abril 2019.

Asesinato 26 de marzo 2019. Lesionado 25 de junio 2019.



**Anexo 9.13** Imágenes de Noticinco, caso de un asesinato 27 de julio 2019



TL Caribe, reporte sobre el asesinato del periodista Ángel Gahona.





**Anexo 9. 14** Imágenes de la aplicación de los instrumentos, en el barrio Santa Rosa de Bluefields

Fotografías tomadas por Sharida Casanova.



**Anexo 9. 15.** Decálogo para el abordaje de la nota roja o nota de sucesos en la televisión local en Bluefields



# Índice

<b>Presentación .....</b>	<b>6</b>
<b>Decálogo para el abordaje de la nota roja o nota de sucesos en la televisión local en Bluefields.....</b>	<b>7</b>
Recomendaciones de las audiencias hacia los periodistas: .....	7
Aspectos de formas.....	7
Aspectos de fondo.....	8
Recomendaciones de especialistas a la audiencia que ve este tipo de programa .....	9
Recomendaciones de expertos a los periodistas que realizan y transmiten noticias de sucesos .....	9
Decálogo para el periodista que aborda la nota roja en la Tv. Local.....	10





## Presentación:

Estimado periodista:

Las formas de hacer periodismo evolucionaron con el paso de los siglos y entró en contexto la televisión, desde ese entonces, hubo un cambio en el formato de la nota roja o noticia de suceso en la que se han empleado cada vez más recursos visuales que hacen de la nota roja más fuerte e intolerable para los espectadores de la localidad.

Recientemente se ha realizado la investigación monográfica: *Percepción de la Población del barrio Santa Rosa, sobre las notas rojas en la televisión local de Bluefields, RACCS. 2019* cuya tesis nos presenta las demandas de la audiencia en el abordaje de la nota roja, que si bien es cierto se reconoce que la misma existe por la realidad que vivimos, también debemos hacer un alto y preguntarnos: ¿si esta es la comunidad que deseamos vivir ahora y para la siguiente generación?

La ciencia nos ha demostrado a través de estudios de la psicología, que la actividad perceptual no es un proceso causal, que el mundo natural es generado por los constantes estímulos físicos como la luz, el sonido, los aromas, etc., encargados de impactar los sentidos, con lo que introduce un proceso neurofisiológico al cual el sujeto no se puede sustraer, esto significa que nuestra mente no es una hoja en blanco, a diario interactuamos, socializamos y ponemos en prácticas diversas formas de relaciones correctas o equivocadas de la convivencia humana, esto ligado a la actividad cotidiana que nos genera el modelo de vida que ahora desarrollamos.

Las audiencias nos han dicho en este estudio que reconocen la loable labor del periodista por su vocación de mantener informada a la comunidad, también nos ha dicho que hagamos una pausa en nuestra labor para que desde nuestros medios de comunicación y nuestros espacios informativos aportemos nuestro granito de arena a la sociedad costeña que merecemos vivir.

Las líneas de este estudio solo aportan a trascender la práctica más allá de la reflexión y autorregularnos de manera positiva para que el ejercicio de la nota roja se proyecte en nuestra comunidad desde un enfoque de respeto a los derechos humanos, un periodismo de servicio en la mantención de la seguridad y la paz.

## **Decálogo para el abordaje de la nota roja o nota de sucesos en la televisión local en Bluefields**

Recomendaciones de las audiencias hacia los periodistas:

### **Aspectos de formas**

- Que narren bien las noticias con claridad y coherencia.
- Presentar todas las versiones posibles sobre los diferentes casos y que se trate la noticia sin ninguna preferencia.
- Sean más entusiastas, actualicen la noticias y sean más investigativos.
- Dar consejo a los jóvenes a la hora de dar ese tipo de noticias.
- Presentar más noticias educativas, que lleve una finalidad de formar y educar.
- No transmitir suposiciones o comentarios propios y tendenciosos.
- Queremos más información y menos anuncios.
- Que no den tantos detalles que pueden dar idea a otras personas para cometer crímenes.

- Con el respeto que se merecen pero es necesario que mejoren el léxico.
- Que se enfoquen más en los hechos y no en las imágenes.
- Que además de pasar noticias de sucesos también hablen con especialistas de temas de prevención de violencia porque realmente es preocupante el crecimiento de la violencia.

### Aspectos de fondo

- Verificar la noticia antes de publicarla con las fuentes involucradas.
- Respetar los derechos de las personas y su intimidad, cuando se niegan a brindar información.
- Que presenten las noticias de manera prudente respetando los derechos de las personas y recuerden que no todos los televidentes gustan de las noticias sangrientas.
- Todo periodista debe ser honesto, y no debe dejarse llevarse por sus emociones, tiene que ser neutral a la hora de dar su reportaje y censurar un poco más las imágenes fuertes que tengan que presentar.
- Que sean objetivos, concretos y con varias versiones en las noticias.
- Mejorar el tipo de preguntas que hacen, algunas veces es bien impertinente.
- Que dejen de ser sensacionalistas, que respeten la privacidad de los demás, que respeten el dolor de la familia y que no sigan fomentando la violencia.
- Que se pongan en los zapatos de las víctimas y de los familiares y que la información sea real.



## Recomendaciones de especialistas a la audiencia que ve este tipo de programa

**Autocuido colectivo:** La población debe de entender que no siempre vamos a tener la capacidad de controlar lo que vemos en la Tv, pero debemos de tomar medidas como autocuidarnos de los problemas ajenos.

**Aprender lecciones de seguridad:** tenemos que mirar y cuestionar la realidad que se nos presenta, tener una visión más amplia, aprender de lecciones ajenas, por ejemplo si presentan una noticia donde dicen que a las personas que andan hablando por celular en la calle los asaltan y se los roban, entonces yo no hare eso en la calle, porque ya tengo información de lo que me podría pasar.

**No enfocarse en lo negativo y evitar que los niños vean violencia:** que no vean mucha noticia de violencia, que eviten a los niños viendo las noticias rojas y que no se perturbe su mente, para que no cambien su ritmo de vida, y de lo negativo que pasa en la comunidad se tomen las acciones necesarias individuales y colectivas para reducir los índices de violencia.

**Inculcar valores positivos a los hijos:** desde sus hogares se cultive buenos valores a sus hijos e hijas para que en el futuro sean hombres y mujeres de bien.

**Separar lo bueno de lo malo:** las personas tienen que aprender a discernir entre lo malo y lo bueno, de lo malo ver el lado positivo para no cometer los mismos errores que hacen los demás.

## Recomendaciones de expertos a los periodistas que realizan y transmiten noticias de sucesos

- Que cubran las imágenes fuertes, que hagan advertencias antes de transmitir las y dar recomendaciones preventivas, para sacar algo positivo de lo malo que sucede en la sociedad.

- El y la periodista tiene que transmitir lecciones para que la gente pueda aprender de errores ajenos.
- Mantener una campaña de prevención a la violencia, presentar mensajes de paz, de respeto, promover los derechos humanos.
- Que valoren lo que presentan, si muestran violencia deben de pensar en que sirve eso a los televidentes.
- En las noticias de sucesos deberían de dar recomendaciones para evitar que se sigan dando más hechos de violencia y que la sociedad reflexione sobre todo lo que pasa.
- Que no transmitan muchas noticias violentas, que no den muchos detalles y no expongan a las personas.
- Que la prioridad del noticiero no sea la nota roja, que si presentan ese tipo de sucesos no sean tan explícitos, que las imágenes sean bien trabajadas a fin de no exponer a las personas víctimas y que las notas informativas de ese tipo sean bien acompañadas de mensajes positivos, donde especialistas puedan dar recomendaciones al respecto.

### Decálogo para el periodista que aborda la nota roja en la Tv. Local

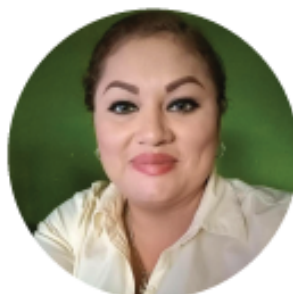
- 1) Los periodistas, dueños de medios de comunicación deben trabajar la nota roja desde un sistema informativo enfocado en:
  - El respeto a los derechos humanos de las personas.
  - Abierto a las reflexiones y un debate sobre la presentación de la noticia de suceso.
  - Generar propuestas de autorregulación de cada medio, en la que se limite la proyección de imágenes y palabras desconsonantes con la dignidad de las personas.
- 2) Evitar expresiones de morbosidad, emotividad y sensacionalismo, en los títulos y cuerpo de la noticia.

- 3) Trabajar la conciencia interior, desde un enfoque más integral para señalar quienes son “buenos y malos”, reflexionar que en los círculos de la violencia, en muchos de los casos, el victimario fue también una víctima.
- 4) Los dueños de los espacios informativos deben desconstruir la mentalidad que la nota roja es un modelo de negocios rentable en la televisión.
- 5) Practicar el abordaje de la nota roja desde la empatía hacia los involucrados y preguntarse constantemente como les gustaría ver retratadas en las pantallas de la Tv a sus familiares o en su caso personal en un hecho parecido.
- 6) No violar el principio de inocencia de los involucrados, no incriminar a los detenidos sin que haya concluido un proceso judicial y haya sentencia firme en el caso, usar términos como supuesto, sospechoso, o presunto según sea el caso.
- 7) Mantener la privacidad de las víctimas, sean mujeres, hombres, citarlas únicamente cuando se les ha preguntado si desean dar su versión de los hechos ocurridos.
- 8) Preguntar a las víctimas si desean o no aparecer en pantalla y ofrecer protección de rostro, contraplanos en reverso o detalles en plano medio de la cintura hacia abajo.
- 9) En caso de hechos de violencia en los que aparecen menores de edad, evitar la proyección de sus rostros. Recordar que existe prohibición jurídica al respecto.
- 10) Todas las imágenes violentas que involucren fallecidos, no mostrar ningún plano detalle de atrocidades de heridas en su lugar se puede hacer planos generales abiertos y con detalles de objetos materiales, no humanos.
- 11) Utilizar el lenguaje no discriminatorio hacia ninguna de las partes en la noticia, no emitir criterios ni juicios personales sobre un hecho, ni suposiciones, ni preguntas que induzcan a la audiencia a crear un concepto, presente la noticia tal como la encontró.

- 12) Se debe contextualizar la noticia cada vez que se da seguimiento, mencionar el cómo, cuándo, donde, quienes y porque ocurrió el hecho debe hacerse mención en cada contextualización, es probable que algunos televidentes no hayan visto la primera entrega de la noticia.
- 13) Solo repetir la noticia cuando hay seguimiento y contextualización sin profundizar en detalles de sangre o la forma en que ocurrieron los hechos.
- 14) Realizar reuniones semanales con reporteros y gráficos que cubren las noticias de la nota roja, cuando el propietario del noticiero realice todas las funciones, al menos una vez a la semana puede revisar el contenido emitido en toda la semana, detectar prejuicios e imprecisiones para mejorar en las proximas ediciones.
- 15) Convertir la nota roja en periodismo alternativo, con textos e imágenes sin violencia y sin ningún tipo de connotación y suposiciones.
- 16) Su nota roja para estar completa debe cumplir con al menos estos tres elementos:**

1. Título Informativo y no sensacionalista	El hecho dicho en cuatro palabras
2. Lead de la noticia o detalles generales de como ocurrió el hecho.	a) ¿Qué ocurrió? – b) ¿Dónde o lugar geográfico? c) ¿Hora y fecha que ocurrió?: d) ¿Quiénes son las personas? Nombres, edad, de los afectados e Involucrados: e) ¿Cómo o porque ocurrió el hecho?
3. Cierre de la noticia -	a) Que dicen los protagonistas. Nombre y relación de testigos, autoridades, familiares. b) Mensaje de experto en la prevención o citación de una recomendación para evitar consecuencias.





### **Suyén Margarita Sánchez**

Suyén Margarita Sánchez, estudiante de la carrera de Comunicación Intercultural impartida por la Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe nicaragüense (Uraccan).

Fue locutor de Radio Unica, fue reportera y por cosas del destino inicio en el mundo del periodismo sin tener la idea de cómo hacer una entrevista.

Gracias a varios colegas como Sixto Chamorro y Heberto Jarquín es que logre tener las nociones básicas sobre la función de un periodista en el terreno, es decir cómo hacer preguntas, trabajar agendas, fuentes, presentar las noticias y redactar titulares.

Mientras ejercía el periodismo empíricamente, la Universidad Uraccan reapertura la Carrera de Comunicación, ella estaba estudiando el segundo año de Sociología con Mención en Autonomía, pero decidió salirme y entrar a estudiar periodismo, pues ya se había enamorado de esa carrera y sentía que era necesario profesionalizarse.

Gracias a Dios, a su familia, colegas y maestros hoy en día ha culminado esta importante etapa en su vida, la cual fue difícil, pero jamás imposible.

Suyén tiene 9 años de ejercer el periodismo independiente en diferentes contextos, y su compromiso es seguir informando con veracidad, objetividad, imparcialidad y sobre todo ser una profesional que aporte para el desarrollo de la región, puesto que las mujeres y hombres de prensa además de transmitir las noticias, también pueden ser agentes de cambio.



**Máximo José Garth Medina**

Comunicador Intercultural de la Costa Caribe de Nicaragua, nació en Puerto Cabezas del 18 de Noviembre de 1972, hijos de Gordon Leroy Garth St.Claer y Juana Clorinda Medina Morales. Graduado de la Licenciatura en Comunicación Intercultural en URACCAN, graduado de la maestría Internacional en Comunicación Intercultural con enfoque de Género en URACCAN.

Fue locutor y controlista de Radio Voz del Poder Popular, Radio Caribe donde se inicia como reportero, director de Radio Voz del Atlántico Norte, Divulgador del Gobierno Regional Autónoma de la Costa Caribe Norte, Director de Radio Bonanza, Divulgador de URACCAN Las Minas y Corresponsal del Diario LA PRENSA para el Caribe Norte, actualmente director del periódico digital Sistema de Noticias del Caribe y Divulgador de URACCAN en el recinto Las Minas

Con más de 30 años de experiencia en la comunicación ha recibido varios reconocimientos de la sociedad costeña y nacional, siendo uno de ellos la orden Rigoberto Cabezas otorgado por la Asamblea Nacional en el año 2009.